



Marketing Multinível

Sem Pré Conceitos

Eu Adriana Hage sou empreendedora, palestrante e coach, formada em Marketing desde 1999 com presença constante nos mais importantes eventos do setor de Marketing Multinível como também sobre Vendas por Telemarketing. Considerada por muitos a principal autoridade em técnicas de vendas pelo telefone, agendamentos de visita e pós-venda e especialista reconhecida por entender as novas tecnologias do Marketing Digital e transmiti-las de forma simples, rápida e descomplicada. Desenvolvo cursos e infoprodutos com foco em alavancar as vendas e o faturamento de empreendedores, Autônomos, Micro Empresários e Grandes Empresas, transformando negócios comuns em negócios de alta performance!!!

Diretora da **Tudo é Venda** - Treinamento e e Desenvolvimento em Vendas - Coach e Conferencista com mais de 20 anos de experiência em palestras e cursos a convite de empresas, universidades, escolas e seminários de educação e de qualidade de vida pelo Brasil!

Nada de **Pré Conceitos** com essa
leitura que vou lhe apresentar
agora!



Adriana Hage

Especialista e referência em
Marketing Multínivel

Vou relatar aqui o maior Negócio
que já investi meu tempo!
O Marketing Multinível.

Como tirar todos os pré conceitos
que você "tinha" até ler tudo que
tem aqui!

The image shows a black rectangular box containing the letters 'MMN' in a large, white, sans-serif font. The letters have a slight gradient and are centered horizontally within the box. The background of the entire slide is a light yellow color.

O que é MMN?

Marketing multinível (MMN), também conhecido como marketing de rede , é um modelo comercial de distribuição de bens ou serviços em que os ganhos podem advir da venda efetiva dos produtos ou do recrutamento de novos vendedores!

O marketing multinível é um sistema derivado das **vendas diretas**. Este sistema em forma de rede (networking) tem se consolidado num cenário de revolução organizacional. Segundo alguns estudiosos de administração, o marketing de rede é considerado um sistema mais eficaz em determinadas situações de mercado!

HOJE É O MELHOR NEGÓCIO/TRABALHO

**INVESTE POUCO
E LUCRA MUITO**

Ondas



A evolução do sistema de marketing multinível divide-se em ondas (períodos).

Primeira onda (1941 - 1979)

Por Carl Rehnborg, quando o primeiro plano de comissões para diferentes níveis foi implantado em sua empresa. E a Comissão Federal de Comércio, então, define o marketing multinível como um negócio legítimo, ao contrário do esquema em pirâmide.

Segunda onda (1980 - 1989)

Empresas que utilizavam o sistema de marketing multinível explodiram nos Estados Unidos.

Terceira onda (1990 - 1999)

As companhias apostavam em sistemas informatizados, novas tecnologias de comunicação e técnicas sofisticadas de administração, a fim de tornar o marketing multinível mais eficaz.

Quarta onda (anos 2000)

Empresas multinacionais investem em próprios MMN . Este impacto é resultado da imagem que o MMN construiu pelas empresas que trabalham com o sistema e o aplicam com seriedade. Ficou consolidado no Brasil e Forte!

Quinta onda (Hoje em dia)

Atualmente, assiste-se ao desenrolar da **quinta onda**, entendida como a associação dos conceitos de "marketing network" ou "marketing multinível - MMN" com a internet, que é o Marketing Digital sendo este o caminho mais eficiente para a criação de um bom "network", afinal, conceitualmente, a "internet" nada mais é do que uma rede mundial de pessoas integradas por meio de um receptor da mesma (smartphones, tablets, computadores, desktops). Hoje em dia o MMN está difundido nos Perfis pessoais de Facebook, Instagram e Canais no Youtube. Além da ampliação da rede de contatos dos distribuidores, a internet agrega inovações ao processo de comunicação e relacionamento entre empresas, distribuidores e consumidores.

Novas empresas do ramo de MMN contam com esta tecnologia desde seu projeto inaugural, enquanto outras têm buscado a reengenharia como recurso para acompanhar o movimento da "nova onda".

MINHA HISTÓRIA

Eu peguei a quarta e quinta onda!!!

Entrei no mercado no ano 2005 de forma muito amadora e achando que eu já sabia de tudo e que não precisava aprender mais nada!! Afinal era formada em Marketing a 6 anos, tinha minha empresa de terceirização em televendas e o que eu já havia aprendido era suficiente!

"Todos começam assim... se achando.."

Fiz duas empresas de MMN ... aprendi... entendi que havia um Ciclo de Sucesso já testado e que eu apenas deveria seguir o sistema!

Foi aí que tudo começou a dar certo e desde então eu faço MMN. Já passei por duas Grandes Empresas com Sucesso e uma Rede de amigos e parceiros incríveis! Hoje sou Esmeralda na Empresa Boulevard Monde e com muita alegria tenho desenvolvido um trabalho muito gratificante!

SER LIDER DE MMN

O que eu posso dizer?

EU AMO O QUE FAÇO!!!

Sou uma Agente de Transformação e nada mais!

Levo a Oportunidade de Negócio que gera Renda e Liberdade às pessoas.

Conheço muito bem os produtos que apresento e consumo agregando valor a cada um deles e não preço.

Produzo Conteúdo de Qualidade para a minha rede com base no desenvolvimento pessoal que busco constantemente.

Conquistei Paz Familiar e Harmonia por poder desenvolver meu Trabalho de casa e convivendo com meus filhos diariamente.

Eu me importo verdadeiramente com cada um da minha rede e me preocupo com as opiniões de cada um deles.



**FAÇA PARTE
DAS VIDAS
DAS PESSOAS**

MAS...

NÃO

SE

ILUDAM

É TRABALHO



*“Algumas pessoas sonham
com o Sucesso, outras
levantam cedo e batalham
para alcançá-lo!!”*

