A moda e suas influências

Hoje em dia, um dos mercados mais procurados são os setores da moda.
Com a globalização, o consumismo aumentou; propagandas em televisão, banners, fanpages, facebook, persuadindo as pessoas ao desejo de usarem roupas e os utensilios divulgados.
O poder da publicidade atrai os jovens, a sempre querer mais e mais, e cada dia o mercado lança produtos direcionados a eles.O mundo tecnológico, faz com que os adolescentes fiquem "antenados" na moda, marcas de tênis, e roupas principalmente.

Muitas marcas famosas e conhecidas usam como estratégia para ganhar o público jovem, pessoas famosas, como jogadores de futebol, atores, cantores, para divulgar suas marcas.
O publico jovem tambem é o que mais gasta, por mais que o produto seja caro, porque para os adolescentes esta prática é vista como uma forma de ascenção social, um meio de se destacar!