



Diálogos sobre as Gerações



A cibercultura rapidamente altera costumes e estilos de vida do mundo contemporâneo, especialmente no que diz respeito à educação dos jovens. Consultar alguns livros na biblioteca pública é uma atividade praticamente pré-histórica, pois a informação nunca foi tão facilmente encontrada como ocorre através dos sites. A maioria dos adolescentes cresce com um mouse em uma mão, um controle remoto na outra e um monitor à sua frente. Eles estão sempre conectados e ativos no mundo on-line. Para eles a internet é uma fonte primária e imprescindível de informações. Através de e-mails, programas de mensagem instantâneas e outros.





Esta atividade foi desenvolvida em três etapas:

1ª Etapa - Convite aos alunos para participarem da atividade e motivação do tema.

2ª Etapa - Apresentação do vídeo: We all want to be young e discussão das impressões.

3ª Etapa - Publicação no face das respostas aos questionamentos propostos.

Durante todas as etapas tivemos 100% de atenção e participação, pude perceber que a cada nova cena do vídeo eles se identificavam com o que viam e ouviam e ao final não tiveram dificuldade em expressar seus anseios e preocupações, de forma bem jovem. E afirmaram fazer parte desta geração altamente tecnológica.



Achei bastante pertinente a estudante relacionar o consumismo e as questões ambientais com o uso exagerado



Com relação as imagens disponibilizadas para análise foram unânimes em não acreditarem e ainda acharem graça de termos colocado a bicicleta como um instrumento tecnológico de uma época. Estou bastante impressionada com um comentário realizado que diz: " Os aspectos que me inquietam são todos aqueles relacionados a união da família e a preservação do meio ambiente, pois como já citado aqui, eles são os mais afetados negativamente pela nossa sociedade dominante atual." Achei muito pertinente quando a estudante relaciona os problemas familiares e ambientais ao consumismo irresponsável estimulados pelas sociedades capitalistas e tecnológicas que ela cita como dominante.

