



MANUAL DE INTEGRAÇÃO

APRESENTAÇÃO

Prezado funcionário,

A partir desse momento você também faz parte da Rede de Supermercados Bom Gosto. É com muita alegria que recebemos você em nossa equipe. Para auxiliar na sua integração, elaboramos este manual com os princípios da nossa política de Recursos Humanos. Leia-o com atenção. Conheça seus direitos e deveres.

Desejamos-lhe sucesso e contamos com seus conhecimentos e habilidades, além do empenho e força de vontade.

Seja bem-vindo!

Carlos Rodrigues

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Carlos Rodrigues', is displayed within a white rectangular box. The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke extending to the left.

Diretor Geral da Rede de Supermercados Bom Gosto.

HISTÓRIA DO SUPERMERCADO BOM GOSTO

A história do Supermercado Bom Gosto iniciou pelo senhor Alberto, que construiu um boteco e o chamou de “Bar do Zé” no ano de 1990. Em 2000 seu Alberto adoeceu e passou a responsabilidade do Bar do Zé para o seu filho caçula, o Carlos. Com uma visão estratégica do empreendimento, Carlos mudou o nome de “Bar do Zé” para a “Mercearia do Zé”.

Ao longo dos anos ele conseguiu ampliar ainda mais sua mercearia e aumentar o mix de produtos, alterando assim o nome para “Supermercado Bom Gosto”. Em 2010, inaugurou a Segunda Loja de sua sonhada “Rede de Supermercados” no bairro Boa Vista. Com a loja estabilizada, Carlos começou a pensar em um outro novo empreendimento, e em agosto de 2012 no bairro Cristo Rei na cidade de Içara/SC foi inaugurada a terceira loja com uma estrutura maior do que os seus outros dois supermercados.

Atualmente a rede de supermercados possuem 185 colaboradores distribuídos entre as suas três lojas.

Produtos e Serviços

A Rede do Supermercados Bom Gosto possuem 3 lojas, que em geral contam com o excelente serviço de 185 colaboradores. Cada loja possuem os mais variados mix de produtos, proporcionais com a demanda necessária para cada ponto de venda e conta aproximadamente com 8.000 itens em estoque.

Princípios e Valores

- Respeito e cordialidade ao cliente e aos fornecedores;
- Preço justos com os produtos e serviços oferecidos;
- Organização, higiene E limpeza em todo o ambiente da empresa;
- Funcionários apresentáveis para atendimento ao cliente.

MISSÃO

Uma empresa de supermercados localizada no sul do Brasil, que disponibiliza aos seus consumidores uma diversidade de produtos, principalmente alimentício, com preços acessíveis, além do atendimento de qualidade personalizada pelo mesmo, isso é feito com a intenção de alcançar a satisfação, o desenvolvimento social e a fidelização, tanto dos clientes, quanto dos colaboradores.

VISÃO

Aumentar sua rede com atuação nos bairros periféricos das cidades médias catarinenses, com objetivo de ser uma empresa que tenha qualificação no seu atendimento através de treinamentos motivacionais e perfeição da tecnologia na sistematização das redes para melhor informatização.

OBJETIVOS

O objetivo da criação do programa de integração é apostar nas características que sejam improváveis da concorrência repetidas. Essas características estão apoiadas na equipe que possui o supermercado, com remuneração correta, estimuladas, qualificadas e que os colaboradores pensem em possíveis promoções de cargos, por serem reconhecidos pela gestão.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE

O sistema de qualidade tem como princípio a fidelização: conquistar e cativar os clientes. Esses atos são feitos com pequenos prazeres como uma cortesia, com a boa comunicação dos funcionários com o cliente, com agilidade no atendimento, local de trabalho limpo e organizado e até mesmo a higiene pessoal dos funcionários. O sistema de gestão de qualidade tem como propósito e atribuições:

-
- Evidenciar ainda mais o uso do sistema integrado de informações do supermercado Bom Gosto, agregando gradativamente aperfeiçoamento a ele. E também é importante a aplicação das novas tecnologias que beneficiam os supermercados.

 - Conservar os registros dos funcionários atualizando quando necessário, com dados da gestão pessoal como, dados da folha do pagamento, férias, decimo terceiro, horas extras e principalmente documentos da medicina do trabalho exigida por leis.

 - Manter a equipe envolvida em forma de motivação dos funcionários, treinamentos e programas específicos com os colaboradores pode ser fundamental para esse processo.

 - Os investimentos e as expansões da empresa só são possíveis, para a gestão operacional da empresa, se capacitar os colaboradores em relação ao uso do dinheiro quando a curto, médio e longo prazo.

POLITICA DE GESTÃO DE PESSOAS

O supermercado Bom Gosto dá uma grande importância para a Gestão de Pessoas, prova disso é o programa de interação que eles disponibilizam. Nesse programa acontece a realização do endomarketing, uma ferramenta de comunicação interna que possibilita a troca de informações sobre os acontecimentos diários da empresa e as responsabilidades na questão sócio ambiental. O endomarketing também é responsável por analisar pelos resultados da pesquisa de clima organizacional a necessidade de treinamentos. A empresa se preocupa em manter o clima organizacional favorável e alegre, para que esse clima seja transmitido aos clientes, para isso a empresa pratica atividades motivacionais para os funcionários. Outro motivo para ser feitas as atividades motivacionais é fidelizar os colaboradores criando vínculo dele com a empresa.

Proporcional a esse objetivo a empresa agrega a ele a política de remuneração e benefícios, para o colaborador se sentir recompensado pelo trabalho, então conforme a legislação o trabalhador do supermercado Bom Gosto ganha o salário, FGTS, décimo terceiro salário, férias, licença maternidade, salário família, vale transporte e os benefícios como, participação dos lucros ou resultados, auxílio alimentação e seguro de vida.

