

A rádio na escola

Rádio.

1- A RÁDIO NA ESCOLA

O rádio é comunicação, espaço, interação, reflexão, meio de informação e conhecimento. “O rádio possui também destaque na educação, onde motiva os professores e educandos a explorarem suas vantagens pedagógicas através do uso criativo, possibilita a busca de saberes, os quais são pertinentes a sala de aula, tornando-se mais uma fonte para produção de material didático permitindo interfaces entre educação e tecnologia.”(DELAVECHIA, 2012, p11)

A rádio até pode ser um mecanismo de prever qual é a profissão que os nossos alunos poderão exercer futuramente, além do mais pode auxiliar os mesmos na escolha da futura profissão, possibilitando um meio de se aprimorar tanto na parte de se expressar melhor e se comunicar, tendo também facilidade de falar com as pessoas. A proposta de rádio na escola é para que se tenha realmente um proveito criativo deve estar sintonizado entre aluno, professor e conhecimento, o antigo deve se tornar atraente e ao mesmo instante instigante tendo por objetivo a informação e a diversão.

A ideia é não ter fins lucrativos e sim a busca de uma mídia de veiculação, que seja mantida pela escola com gradual apoio do CPM e Conselho Escolar, seu foco é a informação aliada com a formação de opinião crítica de alunos, professores, funcionários e comunidade.

Hoje o jovem tem um anseio forte por mídias, seja antiga como é o caso do rádio como nova como a internet, sendo assim, precisamos nos aliar, e compreender para que possamos nos tornar, educadores, pais, filhos mais inovadores e modernos por assim dizer. A programação deve ser elaborada pelos alunos com orientação dos professores, e colaboração da equipe diretiva, com o apoio do software Audacity, sua transmissão deve ficar restrita aos limites da escola. O objetivo desse projeto é a ampliação da cultura, desenvolvimento de opinião crítica a partir de uma rádio social e escolar.

2. REFERENCIAL TEÓRICO INICIAL

A questão do aprender, se comunicar é base para evoluirmos.



Não é diferente com a origem da comunicação, onde muitos foram os sábios, Michael Faraday, Inglês que descobriu a indução magnética, James C. Maxwell, Thomas A. Edison, Heinrich R. Hertz, dentre tantos outros. “O impulso para o desenvolvimento do rádio no mundo se deu por conta da disputa de novos mercados para a produção industrial em expansão, após a Primeira Grande Guerra. Mas não só a concorrência entre as nações propiciou seu crescimento. A salvaguarda da vida no mar foi outro fator importante para que investimentos fossem aplicados na evolução do novo veículo. Das interferências e ruídos dos primeiros aparelhos de rádio, pesados, enormes e à válvula, aos pequenos, leves e modernos rádios de transistores, que qualquer um leva preso à cintura, enquanto faz o seu coper, muita pesquisa e empenho foram necessários.

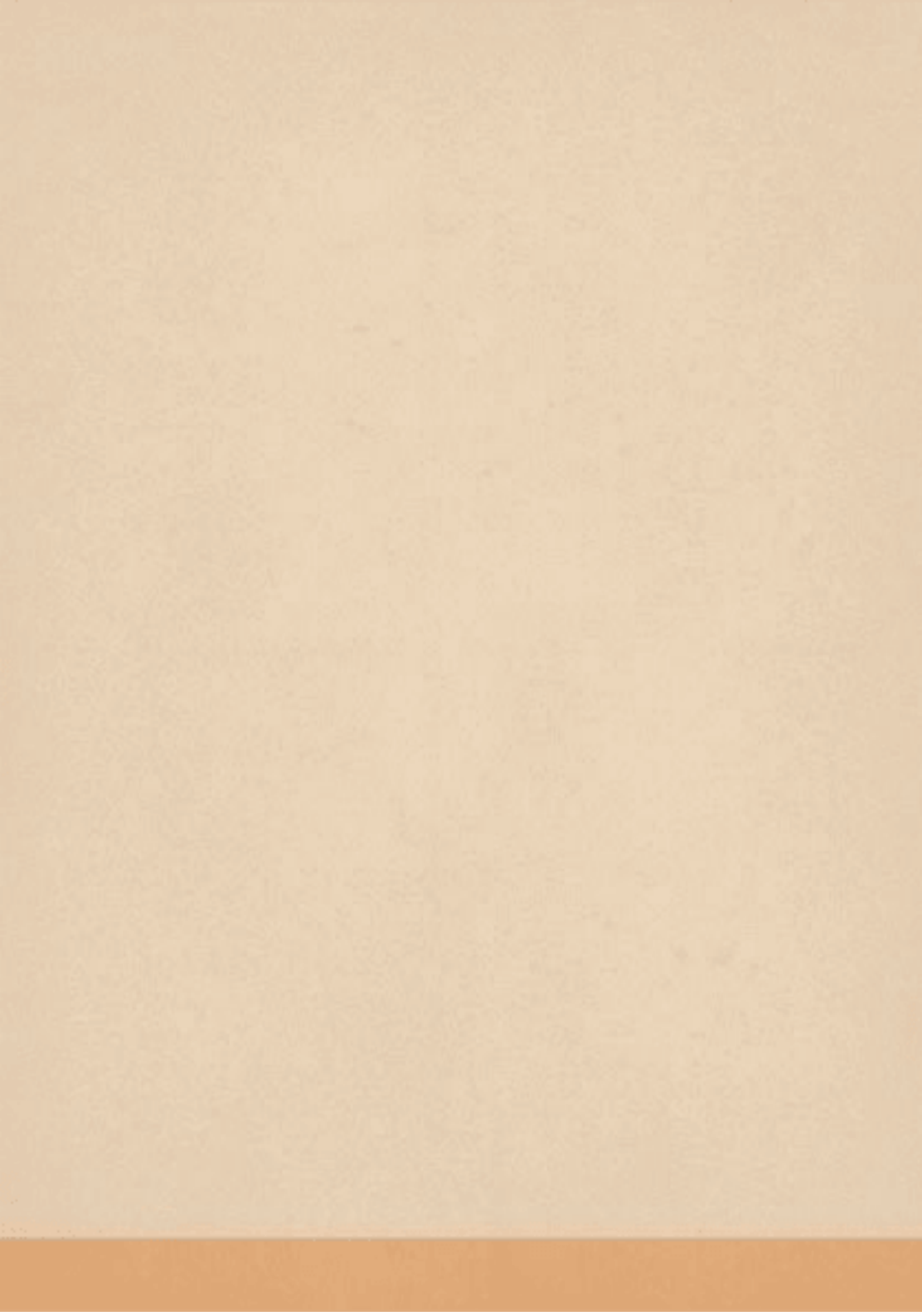
. No Brasil, a primeira transmissão radiofônica aconteceu no dia sete de setembro de 1922, em um evento de comemoração pelo aniversário de 100 anos da independência. Uma estação de rádio foi instalada no Corcovado e, além de música, emitiu o discurso do então presidente da República, Epitácio Pessoa. Em 1923, foi fundada por Roquete Pinto a primeira emissora de rádio do país: a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro.” O rádio na escola é um dispositivo que abre um léqui para debates, deve ser um espaço privilegiado e prestigiado pela sociedade oque promove a escola a um ambiente familiar, para a formação da criticidade e cidadania. A proposta da mídia que defendemos é participativa e colaborativa, aonde todos os envolvidos possam fazer parte dessa construção, discutindo sobre temas atuais e relevantes para uma escola criativa. “Na década de 30 do século passado, o intelectual Alemão Bertold Brecht defendia a tese de, que a rádio deveria ser um instrumento dialógico de comunicação.

Ele acreditava que a rádio poderia ser como uma tribuna ampliando as vozes daqueles que não pudessem ser ouvidos e, principalmente um canal de interação para que o ouvinte também pudesse se expressar, conectando-se ao mundo." (BALTAR, 2012,p.43) E se tornou um canal relativamente social, simples e caiu no gosto popular. Paulo Freire foi um dos grandes incentivadores da rádio na escola, educativa. As ondas sonoras em si, tem o intuito de qualificar o convívio entre alunos e professores valorizando as ideias, críticas á cultura, sem pensar em lucros, mantidas pelos estudantes, o foco maior é a proliferação do conhecimento e formação de opinião, respeitando costumes, etnias e valores. É uma mídia instigante, que faz aticar a curiosidade, melhora a comunicação á oralidade e escrita. "O projeto é uma união entre o que se elabora (planeja) e o que se executa. São caminhos diferentes (planejar e agir); porém estão ligados um ao outro, andando em paralelo, trabalhar com projetos é resgatar a cultura e dar sentido a cada descoberta feita sobre o assunto.

E envolver os alunos em um emaranhado de questionamentos a respeito do tema e despertar a curiosidade para que estes procurem de diversas maneiras de sanar suas dúvidas. Projetos englobam pessoas, coisas, acontecimentos, épocas e comunidades em um jogo onde todos saem vitoriosos." (BENVEGNU, 2012,p.21). Para que o projeto da rádio se consolide é preciso união e interesse, de ambos os lados, e que haja uma pesquisa da origem do rádio e sua importância e relevância para que os alunos possam perceber a real importância dessa fonte de comunicação. A proposta é um processo de construção sobre a mídia que se adapte ao ambiente e que possa agir como apoio responsável, decidindo o que comunicar; música, mensagens, informação..

Com o verdadeiro propósito de proporcionar o conhecimento adequado e de qualidade para os nossos alunos, de fato as aulas com a rádio na

escola provocam de certa forma autonomia em nossos alunos, que por muitas vezes preparam o momento da rádio de forma lúdica com conhecimentos mais atualizados, estes por sua vez chama a atenção que é o público alvo os alunos, professores, direção e funcionários da escola, estes assuntos podem ser até mesmo um fato que ocorreu na escola na atualidade, aniversários de alguma que outra pessoa que seja parte da escola, falar curiosidades importantes sobre os componentes da escola e o que mais importa é de falar sobre o conhecimento, principalmente por que como a rádio tem esse propósito educativo que chama a atenção de seus ouvintes. É muito importante que ocorra participações especiais durante o momento que ocorre a rádio, principalmente na hora da informação, pois a rádio não é tão somente para programar músicas de todos os gostos mas também fornecer cultura atrativa para todos os gostos. Pode ter um quadro sobre curiosidades, desafios jogos relacionados as disciplinas da escola com o intuito de fornecer um conhecimento lúdico.



5. Programas e quadros possíveis Quadros :

-Abertura; - Novidades da escola; -Gerais; -
Curiosidades; -Riso; -Reflexão; -Música; -Notícia; -
Dicas; -Informação; -Piada; -Pensamento; -Música.

6. Orçamento

Inicialmente precisaremos um espaço físico, sala de aula, uma caixa de som e computador, este preferencialmente deve ter o Audacity, software gratuito de gravação, edição e áudio, depois á medida que os alunos forem se organizando o conselho escolar fara as devidas compras necessárias.