

Email Marketing

JORDÃO FÉLIX



PREFÁCIO:

Olá meus amigos, a dica de hoje é sem duvida a mais importante para afiliados que desejam realmente vender muito os infoprodutos. Eu vou explicar em detalhes como usar uma sequencia de email marketing para gerar muitas vendas, independente do produto/serviço. Infelizmente o Email Marketing é usado por milhares de afiliados de forma errada, ou seja, acreditam que mandando dicas e informações e depois uma oferta as vendas acontecem, mas é necessário usar algumas técnicas. Alguns afiliados são tão leigos no Email marketing que são capazes de comprar listas prontas para mandar ofertas todos os dias de produtos digitais, como se tirar o dinheiro do bolso fosse algo fácil.

No curso "Venda Perfeita" será ensinado técnicas de Email Marketing que nunca ninguém ouviu falar, nem mesmo o grande Eben Pagan, pois foram criadas por mim mesmo, algo único e exclusivo que eu nunca dividi com ninguém, por isso, este treinamento custará o olho da cara. Emoticon gasp Enquanto ele não é lançado, eu vou compartilhar uma estratégia follow up, ou seja, sequencia de emails que resultam em muitas vendas, para que você aumente suas conversões através do Email marketing. Eu vou levar em consideração que você já é um afiliado profissional, e já estruturou seu projeto online, caso você seja um iniciante perdido entre milhões de afiliados sem resultados, eu recomendo que faça o treinamento Hotmart Experts para aprender como as coisas funcionam. Preste atenção...

Vamos imaginar que você é um afiliado do curso Hotmart Experts e deseja efetuar vendas, tudo bem, você ainda não é um expert, não é uma autoridade, mas já aprendeu como as coisas funcionam no Marketing de Afiliado lá no Youtube e provavelmente vem praticando em seu projeto. Você criou algumas landing pages, gera conteúdo diário em várias mídias, faz anúncios e manda essa galera para seu funil de emails. O que fazer a partir deste ponto para vender o curso Hotmart Experts? Antes de montar uma sequência de emails, você precisa saber quais palavras precisam usar e quais não usar de forma alguma, pois algumas palavras são cruciais para o fechamento de uma venda, enquanto, outras tendem a postergar a decisão ou simplesmente desestimular o lead. Algumas palavras que devem ser evitadas no Email Marketing:

"Não" O foco venda é destacar os atributos positivos, e não os negativos, por isso, demonstre sempre o que o produto pode fazer em benefício. Deixe os "nãos" de lado. "Barato" Ter um preço baixo é uma vantagem, no entanto nem sempre a palavra "barato" é associada a algo bom. Muitas vezes ela é utilizada com um tom pejorativo para demonstrar algo que não vale nada. "Confie em mim" Confiança não se pede, se conquista. Ao pedir para o lead confiar em você, ele pode achar que você está de enrolação. "Para ser honesto" Se você diz "para ser honesto", pode dar a impressão de que, até aquele momento, você não foi honesto com o lead. Honestidade está atrelada à transparência e é muito importante para conquistar a confiança. "Eu espero" Quando você diz ao lead que está "esperando", isso quer dizer que você não tem certeza. E se você não tem certeza, por que ele deveria comprar com você? Nunca deixe o lead saber que você não está 100% seguro.

"Comprar" Quando você usa a palavra "comprar" no Email Marketing, esta deixando a venda escapar, pois lembra gastar, perder dinheiro e não investir. Algumas palavras que devem ser usadas no Email Marketing:

"Grátis" Eu tinha medo desta palavra, mas segundo Conrado Adolpho, um dos meus mentores, essa palavra, ativa o gatilho mental da cobiça, por isso, comecei a usa-la no Email Marketing com grande resultados.

"Fácil" Sugere que o lead não vai ter nenhum esforço adicional para utilizar, o produto ou serviço que você esta oferecendo.

"Garantia" A palavra ajuda o lead a acreditar que aquele produto é mais confiável que os outros, pois a palavra "garantia" passa confiança.

"Resultados" Na mente do lead, persiste a ideia de que, se funcionou para os outros, irá funcionar para mim também.

"Comprovado" Palavra que não pode faltar no Email marketing. Um produto que apresenta resultados "comprovados", não existe motivos para o lead dizer não. "Novo" O lead sentirá que vai ser o "primeiro" a ter aquilo que está adquirindo, pois tudo que é novo é vigoroso e excitante. "Limitado" Escassez é sinônimo de valor para a maioria das pessoas, por isso, a palavra limitado gera um sentimento de urgência na mente do lead. Além dessas palavras principais, você ainda pode usar outras que já foram comprovadas que são as melhores em uma comunicação.

Provado, perceber, descoberta, dinheiro, poupar, lucro, segurança, certo, verdade, conforto, orgulho, merece, contente, confiança, valor, você, vantagem, positivo, benefícios.

Agora que você já sabe sobre algumas palavras importantes dentro do Email Marketing eficiente, vamos montar uma boa sequência de emails. O produto que você vai vender é sobre estratégias de vendas, ou seja, foi criado por um afiliado comum que depois de alguns anos ganhou experiência suficiente para ensinar o que ele faz para vender. Você tem a autoridade do autor do curso a seu favor, ou seja, só quem vende muito é capaz de ensinar outras pessoas a venderem muito também, por isso, a sua abordagem deve ser acima da autoridade do produtor e não tentar se passar como um especialista em vendas. Na sua sequência de email marketing, você vai usar a técnica A.I.D.A., uma das principais estratégias de vendas e que significa Atenção, Interesse, Desejo e Ação. A técnica A.I.D.A. aborda as quatro fases de um processo de venda, que devem ser percorridas, uma a uma, onde uma etapa só deve ser percorrida se tivermos certeza de que a anterior foi resolvida.

A partir do momento que a pessoa cadastrou o email, ela quer saber mais, ou seja, ela quer aprender como vender mais produtos digitais. Esta será a unica e exclusiva linha de assunto em sua sequencia, ou seja, chamar a atenção, fazer com que seu lead abra seus emails, despertar o interesse em querer aprender cada vez mais, criar o desejo de querer participar de algo maior, único, fantástico e exclusivo e fazer com que ele parta para a ação, que é passar o cartão e comprar o curso.

Email 1: Atenção!

O lead apenas cadastrou na sua landing page, mas ele não te conhece, não sabe quem é você, por isso, comece a sua abordagem se apresentando, com o objetivo de conquistar a ATENÇÃO do consumidor. Exemplo: "Oi, tudo bem? Meu nome é fulano e eu estou muito feliz que você esteja aqui comigo. Antes de mais nada eu gostaria de me apresentar... E se você já me conhece não tem problema, eu vou ser breve, (tempo é uma das coisas que eu mais valorizo), logo abaixo tem algumas coisas que sejam do seu interesse." Faça a filtragem no primeiro email, ou seja, deixe claro porque aquela pessoa se cadastrou na sua lista, descartando as não interessadas. Exemplo: "Você se cadastrou para aprender como viver exclusivamente da venda de Info-produtos, por isso, eu vou te mostrar algumas estratégias "SIMPLES" que eu uso para vender praticamente todos os dias."

Comece enviando um conteúdo de valor para seu lead, seja ele em artigo no seu Blog, um vídeo no seu canal do Youtube ou um áudio no seu canal no Soundcloud compartilhando algo dentro do que você já sabe sobre Marketing Digital e vendas. Exemplo: Neste vídeo eu explico em detalhes como funciona a vida de um afiliado de sucesso, o que ele pensa, como ele age, entre outras coisas fundamentais no marketing digital. Neste primeiro email, a pessoa não confia em você, ela ainda não despertou o interesse, por isso, é necessário se relacionar com o lead mandando conteúdo de valor para gerar confiança e reciprocidade. Exemplo: Espero que você goste do vídeo, pois é definitivamente uma estratégia "FÁCIL" de implementar e que gera resultados incríveis.

No final do email, sempre deixe um gatilho, ou seja, uma chamada para o próximo email, para que o lead fique aguardando a sua comunicação.

Exemplos: No próximo email, eu vou te mostrar algo que provavelmente você ainda não saiba sobre estratégias de vendas que geram "RESULTADOS", e tenho certeza que "VOCÊ" vai ficar de boca aberta com o que eu vou te revelar, pois, além de ser uma técnica "COMPROVADA" É "GRÁTIS". Perceba como o gancho para o próximo email contém várias palavras positivas... Você, Resultados, Comprovada e Grátis.

Email 2: Interesse!

O segundo email é responsável para despertar o interesse do lead, ou seja, fazer com que ele compreenda que é possível sim gerar resultados usando estratégias simples e funcionais. Exemplo: Chamar atenção! "Opa, aqui é o fulano e hoje eu vou te mostrar uma técnica eficiente para vender mais info-produtos através de pequenos vídeos no YouTube. Na verdade, esta é uma técnica muito **"FÁCIL"** de aplicar, e os **"RESULTADOS"** obtidos com ela são sensacionais, além disso, **"VOCÊ"** pode usar até um celular **"SIMPLES"** para gravar o vídeo." Exemplo: Despertar Interesse! Se **"VOCÊ"** já é um afiliado e deseja melhorar seus **"RESULTADOS"**, eu recomendo que assista este vídeo, e pratique imediatamente, pois, alguns dos meus parceiros já estão ganhando muito **"DINHEIRO"** usando esta técnica **"SIMPLES"** em todos os seus vídeos. Muitas pessoas me pediram para gravar um vídeo ensinando como vender através do Youtube com vídeos **"SIMPLES"**, e foi exatamente isso que fiz. Espero que goste do vídeo e pratique no seu projeto.

[Vídeo] Técnica XPTO com Vídeos no Youtube Abs,
Fulano. PS: Assista o vídeo, e compartilhe com outros
afiliados que desejam aprender mais sobre vender
com vídeos "SIMPLES" no Youtube e se ficar alguma
duvida, só deixar nos comentários que eu respondo.
PPS: Se "VOCÊ" também usa um blog para vender os
produtos digitais, no próximo email eu vou te mostrar
uma estratégia "PODEROSA" de artigos vendedores,
"VOCÊ" vai "PERCEBER" como pode LUCRAR" muito
mais com um "SIMPLES" artigo no seu blog.

Email 3: Desejo!

O email 3 que também deve ser um email de relacionamento, você já começa a usar frases estratégicas e alguns gatilhos para despertar o desejo do lead. Exemplo: Oi tudo bem? Hoje eu vou compartilhar com você, uma técnica especial, que foi responsável por eu ter conseguido dobrar o meu faturamento, e tenho certeza que vai te ajudar muito também. Esta técnica é muito "FÁCIL" de aplicar em qualquer projeto, mas também é muito poderosa, pois é capaz de fazer com que qualquer afiliado leve "VANTAGEM" sobre outros afiliados e venda muito mais. Na verdade, eu aprendi esta técnica com o Jordão Felix, que é um dos maiores especialistas em vendas de produtos digitais. Ele é um dos meus mentores e uma pessoa sensacional. Se você ainda não conhece o Jordão Felix, eu recomendo que pesquise sobre ele na internet. O Jordão Felix entende muito de vendas, foi ele que me ensinou esta técnica especial e eu quero ensinar ela para você hoje.

Técnica XYZ com artigos em blogs

Perceba que ao mencionar e reverenciar o nome do autor do curso que você vai promover lá na frente, automaticamente esta gerando o gatilho da empatia, mesmo que o seu lead não conheça o Jordão Felix, o autor já passa ser uma autoridade respeitada, só pelo simples fato de você ensinar algo útil para seu lead e dizer que aprendeu com o fulano. A partir do momento que você ensinou algo de útil para seu lead, e atribuiu o que aprendeu ao dono do produto que você vai ofertar, se cria o desejo no lead de aprender mais, querer mais do fulano.

Email 4: Ação!

Este email consistem em fazer com que o lead tome uma ação e demonstre interesse em resolver o seu problema, ou seja, o problema dele é vender, logo ele precisa aprender várias estratégias para vender mais. Até aqui, você vem se relacionando com o lead, mostrando a ele as várias possibilidades de mudar de vida através da internet, provando que é possível vender muito, desde que saiba o que esta fazendo, ou seja, tenha o conhecimento para agir em vários canais de comunicação. Ainda não faça a oferta do produto, pois você precisa prepara-lo antes, enviando mais um conteúdo de relacionamento estratégico.

Compartilhe mais um ou duas dicas importantes sobre vendas, se você além de afiliado é aluno do Hotmart Experts, pegue algumas estratégias que é ensinada no curso e mostre para seu lead. Exemplo: "Oi, tudo bem? Hoje eu quero te mostrar mais uma estratégia matadora para "VOCÊ" conseguir alavancar as suas vendas, ganhar mais "DINHEIRO" e CONQUISTAR" o CONFORTO" que merece. Na verdade, quem criou essa estratégia, foi um dos meus mentores Jordão Felix, e eu já te falei sobre ele anteriormente... Ele ensinou como usar uma Fã Page para atrair clientes sem investir em anúncios, o que é simplesmente fantástico. Quando eu comecei a usar essa estratégia no Facebook, minhas vendas tiveram um aumento de 273%, ou seja, eu praticamente tripliquei meus "RESULTADOS", por isso, eu sei que vai te ajudar a vender mais.

[Vídeo]: Técnica ABCD através da Fã Page do Facebook
Assista o vídeo, comece a usar essa estratégia da Fã Page ainda hoje e veja como seus "RESULTADOS" irão melhorar drasticamente." Quando você compartilha as dicas e informações importantes com seu lead, além de ajuda-lo de verdade a melhorar seus resultados, e gerar o gatilho da reciprocidade, você esta implantando automaticamente o gatilho do respeito, admiração e autoridade no autor do curso que você vai promover nos próximos emails.

Email 5: Antecipação

Este email é para antecipar as inscrições, ou seja, quando você diz que algo vai acontecer, as pessoas ficam ansiosas aguardando o acontecimento. "Olá, Tudo bem? Estou entrando em contato para te contar que algo maravilhoso vai acontecer AMANHÃ... Leia tudo para entender! Lembra do Jordão Felix, aquele especialista em Vendas, com quem eu aprendi praticamente tudo que sei hoje? Pois é, ele vai abrir novas inscrições para o treinamento dele, o fantástico Hotmart Experts. Neste treinamento online, ela ensina passo-a-passo, detalhadamente, o método pessoal que ele usa para vender todos os dias na internet. Com esse mesmo método, o Jordão Felix já conseguiu gerar quase 1 milhão de reais em vendas, além de várias pessoas comuns, como eu e você, que aplicaram o método dele e hoje vivem exclusivamente das vendas dos produtos digitais.

Neste curso ele explica todos os passos necessários para que qualquer pessoa possa construir estratégias matadoras para conquistar resultados inacreditáveis, mesmo que você não tenha conhecimento em Marketing Digital, pois você vai aprender tudo com ele. Além disso, o Jordão Felix que é um dos maiores profissionais que eu conheço em Marketing Digital, sabe das dificuldades de quem está iniciando, por isso, ele pensou em tudo para ajudar os afiliados. Presta atenção no que esse cara fez... Ele sabe que para usar todas as estratégias que ele ensina no treinamento Hotmart Experts, o aluno precisa investir em ferramentas e serviços profissionais, por isso, ele vai liberar algumas ferramentas de graça, além de aulas exclusivas sobre elas.

Esses são os Bônus Especiais e exclusivos do Hotmart Experts Plugin Squeeze WP no valor de R\$ 147,00 Plugin Popup-Domination no valor de R\$ 297,00 Tema Premium Conversion WP no valor de R\$ 297,00 eBook Hotmart Experts no valor de R\$ 97,00 3 aulas extras sobre eGoi no valor de R\$ 297,00 Sim, ele pensou em exatamente tudo, por isso, ele é um dos principais nomes que é sempre mencionado quando o assunto é Marketing Digital. Só para você ter uma ideia, a única maneira de você adquirir esses Plugins e Temas profissionais de graça, é se inscrevendo no Hotmart Experts, por isso, amanhã será uma oportunidade única. Eu fiquei muito animado com essa notícia! Porque, sinceramente, esse é um treinamento que eu acredito que todo mundo que deseja viver das vendas online precisa fazer.

Bom eu só queria te avisar de antemão, pois se você se inscrever amanhã através da minha indicação, terá direito aos 5 Bônus do curso, além de mais um Bônus surpresa que só vou revelar amanhã. Então amanhã fique ligado na sua caixa de entrada, pois eu vou enviar o email com o seguinte título: [IMPORTANTE]:

Inscrições Abertas para Hotmart Experts Se você quiser saber TODOS os detalhes sobre o Hotmart Experts, alunos e afiliados profissionais que já fizeram o curso, e hoje vivem dos seus negócios digitais, clique aqui e veja o que eles falam sobre o curso. Abs, Fulano."

Email 6: Oferta

Como você já mandou o email preparando a oferta, não precisa ficar rodeando ou enchendo linguiça, vá direto ao assunto e use alguns gatilhos mentais para fazer com que o lead tome a decisão. "Opa aqui é o Fulano e nesse momento não há muito mais o que eu possa dizer além de que, a partir desse minuto, as inscrições para o Hotmart Experts estão abertas!!! Para você que também quer disputar uma vaga, clique no link abaixo e assista ao vídeo de como efetuar sua inscrição... Inscrições para o Hotmart Experts.... Lembra que eu te falei de um bônus surpresa? Pois é, além de todos os Bônus que o Jordão Felix adicionou ao Treinamento Hotmart Experts, eu vou liberar para você de Bônus (XPTO), por confiar no meu trabalho e na minha indicação.

o Jordão Felix gravou um vídeo para explicar detalhadamente:

1) O que é o Hotmart Experts

2) O que ele inclui e não inclui

3) Como ele é entregue...

4) Quanto custa...

5) Qual a garantia oferecida...

6) Para quem ele é... e para quem ele não é ...

7) Por que agora é a oportunidade para fazer parte

desse treinamento. Assista ao vídeo abaixo para

esclarecer os pontos acima e se inscrever: Vídeo -> Os

detalhes do Hotmart Experts....

Ontem eu te expliquei o que o Jordão Felix fez para ajudar a maior quantidade de pessoas, ele adicionou ao curso vários Bônus exclusivos, mas além disso, ele nos fez outra surpresa.

Para os primeiros 30 alunos que fizerem a inscrição, o Jordão Felix esta liberando um desconto de 65%, ou seja, só o Jordão mesmo para fazer uma loucura dessa. Assim que se esgotarem as 30 vagas separadas, o preço já volta ao normal, por isso, quanto antes você fizer a sua inscrição, mais chances você tem de pegar o link com os 65% de desconto. Abs. Fulano. Faça sua inscrição aqui. PS. É realmente impossível prever até quando vão durar as vagas, pois, sempre que as inscrições são abertas, batem todos os recordes e a qualquer momento o Jordão pode anunciar o esgotamento das vagas. Então, se você quer garantir a sua vaga ainda hoje e ganhar todos os bônus do Hotmart Experts, faça sua inscrição agora.

Inscrição Hotmart Experts PPS. É importante salientar que, após o preenchimento das 30 primeiras inscrições, termina a promoção de 65% de desconto, e o curso volta para seu preço normal, por isso, se você realmente pretende aprender como ter sucesso online, garanta sua vaga agora mesmo com desconto. Clique aqui para fazer sua inscrição com desconto..."

Email 7: Oferta

Esta segunda oferta é um email que deve ser configurado para ser enviado duas vezes no dia, veja os horários que seus emails são mais abertos, e use-os para enviar a oferta duas vezes. Este email consiste em mostrar para o lead o tamanho da oportunidade que ele está perdendo, ou seja, focando nos gatilhos mentais para que se sinta responsável e culpado por ainda não ter feito a inscrição. "Opa aqui é o Fulano e eu só queria te lembrar que as vagas para essa turma do Hotmart Experts, assim como a promoção de 65% de desconto para os 30 primeiros estão acabando... Eu estou te lembrando isso pois eu tenho certeza que o Jordão Felix não deve abrir uma próxima turma tão cedo, então se você quer aproveitar essas últimas vagas e a promoção, eu sugiro que se inscreva agora. Quero me inscrever no Hotmart Experts... Várias pessoas estão enviando emails com dúvidas, por isso, abaixo segue as maiores dúvidas, se por acaso, nenhum for a sua, basta me responder este email perguntando o que quiser saber.

1) É possível parcelar o pagamento da inscrição? Sim. Você pode parcelar em até 12x no cartão de crédito ou pagar à vista no débito automático ou boleto.

2) Quando as aulas começam? As aulas começam assim que sua inscrição for aprovada. Assim que seu pagamento for aprovado você receberá em seu email o login e senha para começar a assistir as aulas ainda hoje!

3) Fiz minha inscrição no boleto, quando receberei meu acesso? Pagamentos via boleto demoram de 24 a 72 horas para serem aprovados. Mas, quanto antes você pagar o boleto, mais rápido você terá acesso às aulas do Hotmart Experts.

4) Terei suporte ao longo das aulas? Essa resposta merece um ENORME SIIIIIM! O Jordão Felix é de fato um empreendedor diferenciado em nosso meio, pois, ele responde todas as dúvidas pessoalmente, a qualquer momento. Além disso, existe um grupo EXCLUSIVO de alunos extremamente engajado com mais de 1.000 profissionais altamente capacitados para te ajudar sempre que você precisar.

Ou seja, ao garantir sua vaga no Hotmart Experts você NUNCA mais estará sozinho. 5) O curso tem algum tipo de garantia? Sim! Se por qualquer motivo, você não gostar do treinamento, não se adaptar e quiser o seu dinheiro de volta, você pode pedir o reembolso. Enfim, você já sabe que o Hotmart Experts é um dos melhores, se não o melhor treinamento para quem deseja se tornar um afiliado profissional, estruturar um negocio online e vender muito na internet. Por isso, corre que as vagas estão acabando, e quando fechar o carrinho, não tem como abrir só para você entrar, e quem perde a chance de aprender como vender é você. Porém, com o fechamento do carrinho você não vai perder somente a chance de se inscrever em um treinamento de conteúdo essencial para ter sucesso como afiliado. Você vai perder mais do que isso! Os Bônus Especiais e você vai perdê-los se não tomar uma atitude rapidamente... Se você ainda não lembra quais são os Bônus Especiais e exclusivos segue abaixo!

Plugin Squeeze WP no valor de R\$ 147,00 Plugin
Popup-Domination no valor de R\$ 297,00 Tema
Premium Conversion WP no valor de R\$ 297,00 eBook
Hotmart Experts no valor de R\$ 97,00 3 aulas extras
sobre eGoi no valor de R\$ 297,00 + meu bônus
exclusivo ((XPTO) A unica maneira de você adquirir
esses Plugins e Temas profissionais de graça, é se
inscrevendo no Hotmart Experts ainda hoje, por isso,
é uma oportunidade unica! Clique aqui para fazer sua
inscrição... Abs. Fulano.

PS: Imagina trabalhar no conforto do seu lar, sem a
necessidade de acordar cedo, pegar ônibus e trem
lotado, ou passar horas se estressando no transito
engarrafado... ganhar 100 vezes mais do que você
ganha em um emprego formal, ter mais tempo livre
para sua família, alem de poder viajar quando quiser,
pois só precisa de um notebook para vender bem e
ganhar dinheiro com seu próprio negócio na internet.

Isso não é um sonho, é realidade pura na vida de vários empreendedores e você também pode ter esse estilo de vida, desde que aprenda com os melhores (Jordão Felix) e pratique este aprendizado. Comece por AQUI: Quero aprender a Partir de AGORA! PPS. Não deixe esta oportunidade passar, pois a única coisa que você precisa para mudar de vida, é de alguém que realmente esteja disposto a te ajudar de verdade, e isso, é o que o Jordão Felix faz com todos."

Email 8: Oferta

A terceira oferta é um email rápido apenas para usar a escassez inversa, ou seja, alguns que estão na sua lista já sabem que um lançamento dura de 7 a 14 dias, (Quem não sabe disso ótimo), por isso, quando você fala que esta acabando as vagas 48 horas depois, o lead que já tomou a decisão interna, é impactado pela escassez e faz a inscrição. Além disso, você pode usar os prints ou vídeos depoimentos dos alunos para gerar aprovação social e fazer com que o lead antecipe a inscrição. "Oi, tudo bem? Esse é o email que eu mando para ter certeza que eu possa dormir mais tranquilo hoje... Deixa eu explicar... ... em cerca de 12 horas o Jordão Felix vai encerrar as inscrições para o Hotmart Experts. A data limite é HOJE à meia noite. Hotmart Experts - inscrição... Eu sei que se eu não mandar um email avisando sobre isso, eu vou receber emails nervosos e mal humorados dizendo que perderam a data limite das inscrições, por isso, segue o link abaixo!

Clique aqui para fazer sua inscrição... Logo esse é o seu último aviso oficial. Inscreva-se agora ou perca esta oportunidade incrível de fazer parte deste time de afiliados profissionais. Aqui está o link de acesso: Hotmart Experts - inscrição... Abs. Fulano. PS. Resolvi colar abaixo algumas postagens dos alunos... Para você ter uma ideia do que rola lá no curso Hotmart Experts e o que ele pode fazer por você também a partir de hoje. Quero, no próximo Lançamento colar aqui os SEUS RESULTADOS, mas não posso fazer isso sozinho... Para isso você precisa fazer a sua parte. Caso queira fazer parte disso Clique AQUI!

RESUMINDO...

Enfim, é uma das sequencias de emails que eu uso, principalmente para vender o meu próprio produto, e você pode fazer uma adaptação, usar suas próprias palavras e fazer com que seus resultados em vendas pelo email marketing aumentem drasticamente. O importante é você configurar uma sequencia de email para gerar esse tipo de relacionamento com sua lista, ajuda-los de alguma forma, antes de ofertar algum produto. Quando você configura para ir saindo do funil quem vai comprando, automaticamente esses leads que agora são seus clientes, passam a receber outra sequencia, agora não para vender e sim para fazer com que seus clientes confie ainda mais no seu trabalho, fale de você, curta e compartilhe suas postagens e vídeos nas mídias e é aclaro, também comprar outros produtos seus ou que promove ao longo do tempo.

Espero que você tenha lido até aqui, pois sei que é um post gigante e com detalhes, e que aplique pelo menos alguma coisa em seus emails. PS: Eu estava pensando em publicar este post la no blog rentabilização para todos, mas resolvi postar apenas aqui em nosso grupo de amigos e parceiros do marketing Digital, espero que todos aproveitem.

Abs,

Jordão Felix



