



Fusões Corporativas no Brasil

ISBN: 978-65-00-75345-5

CDL



9 786500 753455

**Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)**

Santos, Deny Lourenço Gaspar dos
Fusões corporativas no Brasil [livro eletrônico] /
Deny Lourenço Gaspar dos Santos. -- São Paulo : Ed.
do Autor, 2023.

PDF

Bibliografia.

ISBN 978-65-00-75345-5

1. Administração de empresas 2. Empresas - Fusões
e aquisições 3. Globalização I. Título.

23-165263

CDD-338.83

Índices para catálogo sistemático:

1. Empresas : Fusão e aquisição : Economia 338.83

Eliane de Freitas Leite - Bibliotecária - CRB 8/8415

CENTRO UNIVERSITÁRIO ASSUNÇÃO

UniFAI

DENY LOURENÇO GASPAR DOS SANTOS

Fusões Corporativas no Brasil

SÃO PAULO 2002

DENY LOURENÇO GASPAR

Fusões Corporativas no Brasil Trabalho de
Conclusão de Curso apresentado ao Curso
de Ciências Contábeis, para obtenção
parcial do grau de Bacharel em Ciências
Contábeis

ORIENTADOR: Prof. Ms. LUÍS ANTÔNIO DE
OLIVEIRA. SÃO PAULO 2002

AGRADECIMENTOS

À Zildeni Carneiro, funcionária da biblioteca do Centro Universitário Assunção, que contribuiu para realização deste trabalho com o empréstimo de vários livros para a pesquisa. À minha amiga Rosângela Senna, que durante o curso me ajudou e apoiou para a realização deste trabalho. Ao Professor Luís Antônio de Oliveira que, durante um ano, orientou todo conteúdo deste trabalho, auxiliando prestativamente na indicação de obras para pesquisa teórica, na correção ortográfica e no encaminhamento geral da pesquisa. Ao Professor e Coordenador do Curso de Ciências Contábeis Fábio Molina, pela motivação e ajuda prestada durante o curso inteiro de Ciências Contábeis. Ao Professor e Vice-Diretor Adilson Luizão, por sempre ajudar os alunos e principalmente por ser uma pessoa humilde.

RESUMO

A presente pesquisa tem por objetivo analisar e entender quais são os motivos do aumento significativo dos processos de fusões ocorridas nos últimos anos e porque mesmo quando as empresas tomam todas as providências e fazem várias pesquisas antes de iniciar o processo de fusão, problemas acabam ocorrendo. Esse aumento do processo de fusão vem ocorrendo devido a globalização, a abertura de mercado, a chegada de empresas novas no Brasil e ao resultado obtido após o processo de fusão. Foram desenvolvidos exemplos de contabilizações sobre empresas que optaram pelo processo de fusão e realizada pesquisa sobre a evolução dos últimos dez anos de fusão no Brasil. As hipóteses e os problemas levantados foram comprovados ao longo deste trabalho. Palavras-chaves: Fusão, globalização, abertura de mercado.

ABSTRACT

This search was developed within the objective of analysing and understanding the reasons why in the last few years is happening a big increase in the number of fusion process and why even when the companies do all the procedures and make a lot of serachs before starting the fusion, sometimes problems can occur. This increse in the number of companies involved in fusion is happening due to globalization, market opening, new companies arriving in Brazil and due to the result that can be got after the fusion. During the development of this thesis, a search about the evolution of the fusions in the last 10 years in Brazil was done and exemples of contabilizations about companies that decided by the fusion in this period were developed. The hypotheses and the problem were proved during this assignment.

Key words: Fusion, globalization, market open.

SUMÁRIO

1 – INTRODUÇÃO

2- PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

2.1 – Definição e Delimitação do Problema.

2.2 – Hipóteses de Trabalho.

2.3 – Variáveis Identificadas.

2.3.1 - Variável Dependente

2.3.2 – Variável Independente

2.4 – Objetivo do Estudo

2.5 – Justificativa

2.6 – Local de Pesquisa

2.7 – Objetivo do Pesquisador

2.8- Cronograma

3- DEFINIÇÃO DE FUSÃO

3.1 – Definição

4- PROCEDIMENTOS PARA A REALIZAÇÃO DA FUSÃO

4.1- Alterações Contratuais

4.2- Protocolo

4.3- Justificação

4.4- Formação do Capital

4.5 – Direitos dos Acionistas, Debenturistas, Credores e Averbação

4.5.1- Acionista

4.5.2 – Debenturistas

4.5.3 – Credores

4.5.4 – Averbação

5- TRATAMENTO TRIBUTÁRIO

5.1 – Para Pessoas Jurídicas em Geral

5.2 – Empresas Inscritas no Refis 6 –

CONTABILIZAÇÃO

6.1 – Exemplo de Contabilização

6.1.1 – Fusão de Empresas Sob o Controle Comum e Avaliação Patrimonial Pelo Valor Contábil.

6.1.2 – Registro

6.1.2.1 – Exemplo

6.2 – Fusão em Empresas com Participação de uma Empresa em Outra

7 – FUSÕES NO BRASIL NOS ÚLTIMOS ANOS

7.1 – Evolução das fusões entre 1994 a 2001

8 – IMPORTÂNCIA DA CULTURA NO PROCESSO DE FUSÃO

8.1 – Elementos da Cultura Organizacional.

8.2 – Choque Cultura no Processo de Fusão .

9 – FUSÃO: SEUS OBJETIVOS E FINALIDADES

10 – CONCLUSÃO

11 - RECOMENDAÇÕES

12 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 – Operação de Fusão Figura
- 2 – Patrimônio da Nova Empresa Figura
- 3 – Crescimento das Transações Transfronteiriças
Figura
- 4 – Número de Fusões no Brasil entre 1992-1998
Figura
- 5 – Ranking das Empresas por Setor Figura
- 6 – Evolução do Número de Transações 1994-2001
Figura
- 7 – Ranking Setorial de Transações 2002 – 2º
trimestre Figura
- 8 – Distribuição Geográfica das Transações 2002 – 2º
trimestre Figura
- 9 – Participação dos Países no Número de Transações
entre Empresas Transnacionais 2002 – 2º trimestre

1 - INTRODUÇÃO Nos últimos anos, a concorrência no mercado tem ficado cada vez mais acirrada. As empresas grandes estão se tornando cada vez maiores, enquanto as pequenas estão perdendo espaço no mercado. Os consumidores estão mais exigentes, como consequência as empresas precisam oferecer produtos cada vez melhores, e alguns acabam se destacando pela sua qualidade, mas não são apenas os produtos que precisam ser melhores, as empresas que prestam serviços também, principalmente aquelas especializadas em algum ramo de atividade. Podemos notar que com a globalização, a concorrência aumentou, e as empresas sentiram necessidades, de procurar parceiros, de tentar se unir com outras empresas, para atingir um mercado mundial, ou um mercado maior, com isso várias empresas começaram a se fundir com outras. A fusão, vem aumentando muito nos últimos anos devido a grande competitividade dos mercados globais e tudo mostra que ainda vai permanecer durante algum tempo, como sendo um dos melhores caminhos para algumas empresas.

2- PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS 2.1 –

Definição e Delimitação do Problema Quais são os motivos do aumento significativo de fusões ocorridas nos últimos anos no Brasil?

2.2 – Hipóteses de Trabalho

H1 - o aumento da globalização e as formações dos blocos regionais;

H2 - a abertura de mercado e a chegada de empresas novas no Brasil;

H3 – o resultado obtido após a fusão.

2.3 – Variáveis Identificadas Os indicadores que ajudaram a orientar o projeto são divididos em dois grupos:

2.3.1 - Variável Dependente - A cultura dos gerentes e administradores; - A informação dentro da empresa; - Treinamento e integração dos funcionários; - Administração dos conflitos; - Motivação.

2.3.2 – Variável Independente -

Mudanças econômicas;

- Os fornecedores, clientes; - Concorrência;

- A legislação vigente; - Sistema tecnológicos; -

A globalização e os outros países.

2.4 – Objetivo do Estudo Esta pesquisa tem por objetivo principal analisar e entender porque mesmo quando as empresas tomam todas as providências e fazem várias pesquisas antes de iniciar o processo de fusão, problemas acabam ocorrendo

2.5 - Justificativa Caracterizar-se como um instrumento de consulta aos futuros interessados em estudar problemas decorrentes do processo de fusão. Nela serão explicitados fatores que direta ou indiretamente podem influenciar no processo.

2.6 – Local de Pesquisa Biblioteca Dom Duarte Leopoldo e Silva - do Centro Universitário Assunção – UniFai

(Campus Ipiranga) Internet 2.7 –Objetivo do

Pesquisador O resultado desta pesquisa contribui para a elaboração da presente monografia e faz parte das exigências para a conclusão do curso de Ciências Contábeis.

