

C I E E
B O O K

Semana Universitária

Hoje foi repassado um pouco sobre a semana universitária, e também como será as profissões do futuro, pois como o mundo está mudando devido as tecnologias, os empregadores e empregados também precisam mudar. Foi repassado também como a escola ajuda os novos trabalhadores, ensinando de tudo um pouco, no futuro terá 50 profissões que serão a vontade das pessoas, porém dentre todas as 50 opções tem algumas que me chamam bastante a atenção, que seriam elas: Profissional 3D (fabrica tudo que uma pessoa precisa), administrador de morte digital (responsável por apagar os dados de uma pessoa que faleceu) reciclador de urânio (através de técnicas sustentáveis recicla o urânio), entre muitas outras profissões novas e algumas que vão se atualizando com o passar do tempo.

Gestão de Mercadorias

A gestão de mercadorias é um processo estratégico que envolve o controle, supervisão e organização dos produtos que uma empresa mantém para venda. Seu principal objetivo é garantir o equilíbrio entre oferta e demanda, minimizar custos de armazenamento e maximizar a lucratividade.

Também foi retratado sobre o fiscal de prevenção de perdas, que é um profissional responsável por garantir a segurança e minimizar as perdas dentro de um ambiente comercial, como lojas, supermercados, armazéns ou qualquer local que lide com a venda de produtos ou serviços.

ORGANIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO E DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS.

A organização do estabelecimento e a disposição dos produtos são elementos fundamentais no varejo que se referem à maneira como uma loja ou ponto de venda é estruturado e como os produtos são apresentados aos clientes. Isso envolve tanto a disposição física quanto a lógica por trás dessa organização. A organização do estabelecimento refere-se à configuração do espaço físico da loja, incluindo a disposição de prateleiras, gôndolas, corredores, vitrines, balcões, áreas de exposição e até mesmo a circulação de clientes. A maneira como esses elementos são dispostos pode influenciar a experiência do cliente, facilitar a navegação, promover a interação com os produtos e incentivar as vendas.

O PAPEL DA VIGILÂNCIA SANITÁRIA E DO PROCON NOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

A Vigilância Sanitária visa garantir a saúde pública, fiscalizando a conformidade de estabelecimentos com normas sanitárias, realizando inspeções e concedendo licenças. O Procon, por sua vez, foca na defesa do consumidor, mediando conflitos, recebendo reclamações, aplicando sanções em caso de irregularidades e promovendo orientação e educação sobre direitos do consumidor. Ambos desempenham papéis essenciais na proteção da saúde e dos interesses dos consumidores nos estabelecimentos comerciais. O Procon desempenha um papel fundamental na relação entre consumidores e estabelecimentos, assegurando a proteção dos direitos do consumidor.

FORMAS E FERRAMENTAS DO CONTROLE FINANCEIRO.

Formas e ferramentas de controle financeiro referem-se aos métodos e instrumentos utilizados por empresas e indivíduos para monitorar, analisar e gerenciar suas atividades financeiras. Essas práticas são fundamentais para garantir o equilíbrio entre receitas e despesas, além de proporcionar uma visão clara da situação financeira. Algumas ferramentas do controle financeiro são:

- Fluxo de Caixa:** Registro sistemático de todas as entradas e saídas de dinheiro ao longo de um período de tempo. Ajuda a entender a disponibilidade de recursos e a prever possíveis problemas financeiros.
- Orçamento:** Estabelecimento de metas financeiras, com previsão de receitas e despesas. Permite um planejamento mais eficaz e o acompanhamento do desempenho em relação às metas estabelecidas.

GESTÃO DE RECURSOS E ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

A gestão de recursos abrange o planejamento e controle eficiente de diversos recursos organizacionais, como capital humano, financeiro e tecnológico, visando alcançar os objetivos da empresa. Por outro lado, a administração de materiais concentra-se na eficaz gestão dos insumos físicos necessários para as operações, abrangendo desde a aquisição até o controle de estoque. Ambas as áreas são cruciais para garantir a eficiência e o sucesso de uma organização.

-Gestão de Recursos: A gestão de recursos refere-se ao processo de planejamento, alocação e controle dos recursos disponíveis em uma organização para atingir seus objetivos.

-Administração de Materiais: A administração de materiais está relacionada à gestão eficiente dos materiais utilizados em um processo produtivo ou em operações logísticas.

VARIÁVEIS QUE INTERFEREM NO CONTROLE FINANCEIRO E SUA GESTÃO

O controle financeiro e sua gestão são influenciados por diversas variáveis que afetam a saúde financeira de indivíduos, empresas ou organizações. Essas variáveis incluem receitas e despesas, planejamento orçamentário, taxas de juros, inflação, investimentos, flutuações no mercado, impostos, ciclo de vida financeiro, riscos e seguros, tecnologia e inovação, política governamental, e educação financeira. Gerenciar esses elementos é crucial para estabelecer e manter um controle financeiro sólido, visando alcançar metas financeiras a curto e longo prazo.

EMISSÃO DE NOTAS E CUPOM FISCAIS

A emissão de notas fiscais e cupons fiscais é um aspecto fundamental para a regularidade e transparência das transações comerciais. Esses documentos são utilizados para registrar a venda de produtos ou a prestação de serviços, além de atender às obrigações tributárias e proporcionar maior segurança para as partes envolvidas.: Nota

Fiscal: A Nota Fiscal é um documento fiscal que registra uma transação de compra e venda de mercadorias ou a prestação de serviços. Existem diferentes tipos de notas fiscais, como a Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), Nota Fiscal de Serviços Eletrônica (NFS-e) e a Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e), cada uma aplicável a situações específicas.O Cupom Fiscal é um documento simplificado utilizado principalmente no varejo para registrar as vendas ao consumidor final. Ele é emitido por meio de equipamentos registradores, como impressoras fiscais, e contém informações básicas sobre a transação, como itens comprados, valores e impostos.