

CIEEBOOK 3º EDIÇÃO

MARCO FICAGNA

SUMÁRIO

- 1. ORGANIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO E DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS- ENCONTRO 73
- 2. O PAPEL DA VIGILÂNCIA SANITÁRIO E DO PROCON NOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS- ENCONTRO 74.
- 3. FORMAS E FERRAMENTAS DO CONTROLE FINANCEIRO- ENCONTRO 75.
- 4.GESTÃO DE COMPRAS E ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS- ENCONTRO 76.
- 5.VARIÁVEIS QUE INTERFEREM NO CONTROLE FINANCEIRO E SUA GESTÃOENCONTRO 77.
- 6.EMIÇÃO DE NOTAS E CUPOM FISCAISENCONTRO 78.

ORGANIZAÇÃO DO ESTABELECIMENTO E DISPOSIÇÃO DOS PRODUTOS

Neste encontro vimos como a organização de um estabelecimento impacta em suas vendas .Para cada tipo de estabelecimento existe uma distribuição que faz com que os clientes se interessem mais para adquirir seus produtos. As prateleiras devem ter alturas apropriadas para que todas as pessoas alcancemos produtos das prateleiras mais altas os produtos mais vendidos e utilizados no dia a dia devem estar na altura dos olhos para que seja fácil encontrar, importante também que essas mercadorias estejam mais para o final do estabelecimento para que o cliente ande por mais partes do estabelecimento e se interesse por mais produtos além do qual foi com intenção de comprar.

O PAPEL DA VIGILÂNCIA SANITÁRIO E DO PROCON NOS ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

Tanto a Vigilância Sanitária quanto o Procon desempenham papéis fundamentais na garantia da segurança, qualidade dos produtos e na proteção dos direitos dos consumidores nos estabelecimentos comerciais, contribuindo para um ambiente de consumo mais seguro e justo. Seu papel nos estabelecimentos comerciais inclui: Fiscalização e Orientação, Educação e Orientação ao Consumidor, Mediação de Conflitos.

FORMAS E FERRAMENTAS DO CONTROLE FINANCEIRO

É muito comum utilizar planilhas para o controle das finanças, onde se destaca a quantidade que entra e sai em determinado dia, semana ou mês, dependendo da necessidade e da entrada e saída do estabelecimento. A contagem do caixa deve ser feita de forma diária ao fim do expediente do estabelecimento, para checar que não haja alguma quantia de dinheiro sobrando ou faltando. Atualmente a tecnologia é uma grande aliada para este controle, existem softwares que auxiliam o contador, neles cai tudo que entra e sai da empresa, junto dos seus valores, hora e nome do comprador ou fornecedor

GESTÃO DE COMPRAS E ADMINISTRAÇÃO DE MATERIAIS

É uma função com grande importância em uma empresa e deve ter um profissional para cuidar especialmente desta parte para que não ocorra nenhum erro. Neste parte se cuida de todas as entradas de equipamentos de uso da empresa, dos materiais utilizados em cada setor da empresa e também das compras de venda, ou seja do estoque de mercadorias que são vendidas naquele estabelecimento

VARIÁVEIS QUE INTERFEREM NO CONTROLE FINANCEIRO E SUA GESTÃO

Algumas coisas interferem na gestão financeira de uma empresa, o que causa um atraso na busca de alcançar os objetivos idealizados pela empresa, causando prejuízos. Um dos erros mais comuns cometidos é não estabelecer um sistema de gerenciamento, ou seja, não possui um software adequado para colocar as transações de entrada e saída de dinheiro, os fornecedores, a quantia que possui no estoque, quem são as pessoas associadas e os patrocinadores, contas que a empresa deve receber ou pagar. Não possuir um controle do fluxo do caixa, também é algo que atrapalha, além de contar o dinheiro vivo que entra é de suma importância adicionar nesta conta cheques, boletos e cheques junto de seus vencimentos, contas que foram pagas pelos consumidores, o que foi gasto de novo pela empresa

EMISSÃO DE NOTAS E CUPOM FISCAISENCONTRO

O cupom fiscal é um documento de comprovação de compra. É mais resumido e apresenta os produtos que foram comprados e algumas poucas informações sobre o estabelecimento. Ele é emitido em compras de comércio de varejo, como mercados, lojas de roupas, salões de beleza e confeitarias, por exemplo. O estabelecimento é obrigado a fornecer o cupom fiscal, pois é o documento de comprovação de compra e venda.

As notas fiscais são bem mais completas, apresentam informações complexas do comprador, do estabelecimento que está sendo realizado a compra e do produto que está sendo negociado. As mais utilizadas são a NF-e (nota fiscal eletrônica de produtos e vendas), que registra a venda de produtos físicos e cobra dois tipos de imposto e é normalmente utilizada entre pessoas jurídicas.