



Portfólio

Olá leitor! Como vai?

Me chamo Giseli Pimentel Rodrigues tenho 18 anos, atualmente estou trabalhando na empresa da CASAN de Dionísio Cerqueira como jovem aprendiz, estou gostando muito dessa experiência, estou aprendendo muito e vejo que com essa aprendizagem estou evoluindo muito em vários sentidos e sinto que desde que comecei a trabalhar na CASAN estou tendo mais confiança no que estou fazendo, hoje em dia estou fazendo faculdade de Biomedicina na UNIPAR.

O que é o CIEEBOOK?

O CIEEBOOK, é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado de 8 encontros realizados na plataforma + videoconferências e trazer um pouco do que eu aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo também.

Sumário

89. MARKETING PESSOAL.

90- O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E O
CHA: COMO UTILIZAR PARA SER DESTAQUE EM
ENTREVISTAS?

91. INTRODUÇÃO AO ALMOXARIFE.

92. GERENCIAMENTO DE RECURSOS MATERIAIS.

93. ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS E MATERIAIS

95. INDÚSTRIA 4.0

89. MARKETING PESSOAL.

Marketing Pessoal é uma estratégia que utiliza as ferramentas do marketing tradicional com foco na promoção pessoal. Em vez de promover uma empresa ou produto, o marketing pessoal fortalece o nome e a imagem de um profissional, atraindo maior atenção e influenciando outras pessoas a enxergá-la como referência.

O principal objetivo do marketing pessoal é o de uma construção e manutenção de valor com relação ao seu nome e reputação profissional, para aumentar as chances de obtenção e fidelização de consumidores. Possivelmente o exemplo mais conhecido atualmente do bom compromisso com o Marketing Pessoal, sejam os influenciadores digitais. Influenciar pessoas, não é simples e para muitos é um dom, como tocar um instrumento, ou pintar, ou ser um atleta de destaque em um esporte.

90-O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E O CHA: COMO UTILIZAR PARA SER DESTAQUE EM ENTREVISTAS?

Ao combinar conhecimentos, habilidades e atitudes em equilíbrio, o conceito CHA busca promover um desenvolvimento holístico e abrangente das pessoas, permitindo que elas sejam mais efetivas em suas atividades, alcancem melhores resultados e se tornem profissionais mais completos e bem-sucedidos. O conceito do método “CHA” representa os 3 pilares das competências de conhecimentos, habilidades e atitudes. Na gestão de uma empresa, esta teoria permite identificar as características e qualidades necessárias para o sucesso dos colaboradores dentro da organização.

O CHA também pode ser muito útil como ferramenta de feedback. É possível comunicar com maior transparência para os colaboradores quais competências eles precisam desenvolver para alcançar um melhor desempenho. Dessa forma, é possível melhorar também o engajamento do profissional e ajudá-lo em seu crescimento.

91. INTRODUÇÃO AO ALMOXARIFE.

O almoxarife é o profissional responsável pela gestão e controle de estoques e materiais. Suas principais atribuições envolvem a recepção, armazenamento, distribuição e registro de produtos, peças, materiais e equipamentos que são essenciais para o funcionamento da empresa. Além disso, o almoxarife também é responsável por garantir a integridade dos itens armazenados, evitando perdas, danos ou extravios. O papel do Almoxarife é receber, administrar e movimentar os produtos até o estoque, além de conferir as notas fiscais de entrada dos materiais adquiridos pela empresa. No dia a dia, o almoxarife precisa realizar o recebimento de mercadorias, conferindo se a quantidade e qualidade dos produtos estão de acordo com o pedido. Ele também deve etiquetar os itens e registrá-los em sistemas de controle de estoque, garantindo que todas as informações estejam atualizadas e acessíveis à equipe que precisa desses materiais.

Outra responsabilidade do almoxarife é a distribuição dos materiais conforme as demandas internas da empresa. Ele precisa atender às solicitações dos diversos setores, garantindo que cada um receba os materiais necessários para a realização de suas atividades.

92. GERENCIAMENTO DE RECURSOS MATERIAIS.

O gerenciamento de recursos materiais é definido como o fluxo de atividades de programação (classificação, padronização, especificação e previsão de materiais), com- pra (controle de qualidade e licitação), recepção, armazenamento, distribuição e controle, com o objetivo de garantir que a assistência aos usuários.

A gestão de materiais é o planejamento e controle da compra, manutenção e utilização dos materiais utilizados pela empresa. O objetivo é garantir um fluxo contínuo de estoque, sem excesso de gastos e mantendo a qualidade desejada.

O que é gestão de recursos de materiais. Gestão de recursos materiais é gerir e administrar os recursos físicos de uma empresa de forma que eles cumpram o seu objetivo final de maneira satisfatória. Esse objetivo final geralmente é a obtenção de lucro, mas eventualmente a organização pode ter outros objetivos.

93. ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS E MATERIAIS

De fato, a armazenagem de produtos se refere à atividade de guardar e conservar uma variedade de mercadorias que posteriormente serão movidas para atender as necessidades de uma empresa.

O armazenamento deve ser feito de tal forma, que não permita que a carga, matéria-prima, embalagem ou produto, receba luz solar direta. As caixas devem ser manuseadas com cuidado, evitando-se arremessá-las, ou arrastá-las.

A NR 11 estabelece diretrizes claras para o armazenamento seguro de materiais. Capacidade de carga do piso: Um dos aspectos fundamentais do armazenamento seguro é garantir que o peso total dos materiais armazenados não exceda a capacidade de carga do piso. O objetivo do armazenamento Abrigar o estoque com segurança, adquirir mais agilidade no fluxo de produtos para a expedição e reduzir custos incentivam o uso da armazenagem.

95. INDÚSTRIA 4.0

Indústria 4.0 ou Quarta Revolução Industrial é uma expressão que engloba algumas tecnologias para automação e troca de dados e utiliza conceitos de Sistemas ciber-físicos, Internet das Coisas e Computação em Nuvem. O foco da Quarta Revolução Industrial é a melhoria da eficiência e produtividade dos processos.

A Indústria 4.0 permite a produção inteligente e a criação de fábricas inteligentes. Ela tem como objetivo aumentar a produtividade, a eficiência e a flexibilidade, possibilitando personalização e tomada de decisões mais inteligentes nas operações de produção e cadeia de suprimentos.