



# Portfólio

## **Olá leitor! Como vai?**

Me chamo Giseli Pimentel Rodrigues tenho 18 anos, atualmente estou trabalhando na empresa da CASAN de Dionísio Cerqueira como jovem aprendiz, estou gostando muito dessa experiência, estou aprendendo muito e vejo que com essa aprendizagem estou evoluindo muito em vários sentidos e sinto que desde que comecei a trabalhar na CASAN estou tendo mais confiança no que estou fazendo, hoje em dia estou fazendo faculdade de Biomedicina na UNIPAR.

## **O que é o CIEEBOOK?**

O CIEEBOOK, é um livro digital, que tem por objetivo fazer um compilado de 8 encontros realizados na plataforma + videoconferências e trazer um pouco do que eu aprendi dos temas trabalhados. É uma maneira de aproximar aprendiz, empresa e curso de aprendizagem. Espero que tenha uma leitura agradável e aprendam comigo também.

# Sumário

89. MARKETING PESSOAL.

90- O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E O  
CHA: COMO UTILIZAR PARA SER DESTAQUE EM  
ENTREVISTAS?

91. INTRODUÇÃO AO ALMOXARIFE.

92. GERENCIAMENTO DE RECURSOS MATERIAIS.

93. ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS E MATERIAIS

95. INDÚSTRIA 4.0

## 89. MARKETING PESSOAL.

Marketing Pessoal é uma estratégia que utiliza as ferramentas do marketing tradicional com foco na promoção pessoal. Em vez de promover uma empresa ou produto, o marketing pessoal fortalece o nome e a imagem de um profissional, atraindo maior atenção e influenciando outras pessoas a enxergá-la como referência.

O principal objetivo do marketing pessoal é o de uma construção e manutenção de valor com relação ao seu nome e reputação profissional, para aumentar as chances de obtenção e fidelização de consumidores. Possivelmente o exemplo mais conhecido atualmente do bom compromisso com o Marketing Pessoal, sejam os influenciadores digitais. Influenciar pessoas, não é simples e para muitos é um dom, como tocar um instrumento, ou pintar, ou ser um atleta de destaque em um esporte.

## 90-O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS E O CHA: COMO UTILIZAR PARA SER DESTAQUE EM ENTREVISTAS?

Ao combinar conhecimentos, habilidades e atitudes em equilíbrio, o conceito CHA busca promover um desenvolvimento holístico e abrangente das pessoas, permitindo que elas sejam mais efetivas em suas atividades, alcancem melhores resultados e se tornem profissionais mais completos e bem-sucedidos. O conceito do método “CHA” representa os 3 pilares das competências de conhecimentos, habilidades e atitudes. Na gestão de uma empresa, esta teoria permite identificar as características e qualidades necessárias para o sucesso dos colaboradores dentro da organização.

O CHA também pode ser muito útil como ferramenta de feedback. É possível comunicar com maior transparência para os colaboradores quais competências eles precisam desenvolver para alcançar um melhor desempenho. Dessa forma, é possível melhorar também o engajamento do profissional e ajudá-lo em seu crescimento.

## 91. INTRODUÇÃO AO ALMOXARIFE.

O almoxarife é o profissional responsável pela gestão e controle de estoques e materiais. Suas principais atribuições envolvem a recepção, armazenamento, distribuição e registro de produtos, peças, materiais e equipamentos que são essenciais para o funcionamento da empresa. Além disso, o almoxarife também é responsável por garantir a integridade dos itens armazenados, evitando perdas, danos ou extravios. O papel do Almoxarife é receber, administrar e movimentar os produtos até o estoque, além de conferir as notas fiscais de entrada dos materiais adquiridos pela empresa. No dia a dia, o almoxarife precisa realizar o recebimento de mercadorias, conferindo se a quantidade e qualidade dos produtos estão de acordo com o pedido. Ele também deve etiquetar os itens e registrá-los em sistemas de controle de estoque, garantindo que todas as informações estejam atualizadas e acessíveis à equipe que precisa desses materiais.

Outra responsabilidade do almoxarife é a distribuição dos materiais conforme as demandas internas da empresa. Ele precisa atender às solicitações dos diversos setores, garantindo que cada um receba os materiais necessários para a realização de suas atividades.

## 92. GERENCIAMENTO DE RECURSOS MATERIAIS.

O gerenciamento de recursos materiais é definido como o fluxo de atividades de programação (classificação, padronização, especificação e previsão de materiais), com- pra (controle de qualidade e licitação), recepção, armazenamento, distribuição e controle, com o objetivo de garantir que a assistência aos usuários.

A gestão de materiais é o planejamento e controle da compra, manutenção e utilização dos materiais utilizados pela empresa. O objetivo é garantir um fluxo contínuo de estoque, sem excesso de gastos e mantendo a qualidade desejada.

O que é gestão de recursos de materiais. Gestão de recursos materiais é gerir e administrar os recursos físicos de uma empresa de forma que eles cumpram o seu objetivo final de maneira satisfatória. Esse objetivo final geralmente é a obtenção de lucro, mas eventualmente a organização pode ter outros objetivos.

## 93. ARMAZENAMENTO DE PRODUTOS E MATERIAIS

De fato, a armazenagem de produtos se refere à atividade de guardar e conservar uma variedade de mercadorias que posteriormente serão movidas para atender as necessidades de uma empresa.

O armazenamento deve ser feito de tal forma, que não permita que a carga, matéria-prima, embalagem ou produto, receba luz solar direta. As caixas devem ser manuseadas com cuidado, evitando-se arremessá-las, ou arrastá-las.

A NR 11 estabelece diretrizes claras para o armazenamento seguro de materiais. Capacidade de carga do piso: Um dos aspectos fundamentais do armazenamento seguro é garantir que o peso total dos materiais armazenados não exceda a capacidade de carga do piso. O objetivo do armazenamento Abrigar o estoque com segurança, adquirir mais agilidade no fluxo de produtos para a expedição e reduzir custos incentivam o uso da armazenagem.

## 95. INDÚSTRIA 4.0

Indústria 4.0 ou Quarta Revolução Industrial é uma expressão que engloba algumas tecnologias para automação e troca de dados e utiliza conceitos de Sistemas ciber-físicos, Internet das Coisas e Computação em Nuvem. O foco da Quarta Revolução Industrial é a melhoria da eficiência e produtividade dos processos.

A Indústria 4.0 permite a produção inteligente e a criação de fábricas inteligentes. Ela tem como objetivo aumentar a produtividade, a eficiência e a flexibilidade, possibilitando personalização e tomada de decisões mais inteligentes nas operações de produção e cadeia de suprimentos.