



CIEEBOOK

Olá, meu nome é **Isabelle Sonego**, tenho 16 anos, atualmente trabalho como **menor aprendiz** na empresa TRANSFOPPA, em Ibicaré.

Objetivos com a criação do CIEEBOOK

Demonstrar através de resumos e reflexões, o que aprendi com as aulas, durante os meses de aprendizado do curso.

Data: 20/03

Tema: Canais de Ofertas de Produtos

O que são canais de vendas?

Diferentes meios pelos quais uma empresa comercializa seus produtos ou serviços e os disponibiliza para os clientes.

Os canais de vendas permitem que as empresas alcancem e atendam seus clientes de **maneiras diversas**, oferecendo conveniência e escolha para os consumidores.

Possuem um grande papel para **impulsionar o crescimento de empresas** em qualquer setor do mercado

Se você está começando um negócio online e/ou offline, é importante ter uma estratégia de **canais de venda**.

Exemplos de canais de vendas online:

- **Loja virtual;**
- **Redes sociais;**
- **Instagram;**
- **Facebook;**
- **Whatsapp;**
- **Marketplaces.**

Exemplos de canais de vendas offline:

- **PDV (loja física, ponto de venda);**
- **TV;**
- **Telemarketing.**

Como escolher os melhores canais de venda?

- **Analise seu negócio antes de tomar a decisão;**
- **Busque entender seus hábitos de consumo e preferências;**
- **Ter uma boa apresentação das mercadorias.**

Como gerar receita com um programa de canais?

- **Defina seus canais de venda, considere tanto os canais online quanto os offline;**
- **Tenha uma proposta única e atraente para os canais;**
- **Analise o retorno sobre o investimento de cada benefício oferecido na proposta de valor.**

Como fazer anúncios de produtos na internet?

- Ter um público-alvo definido;
- Ter um objetivo definido para cada campanha criada;
- Analise o valor de investimento disponível para anúncios na internet;
- Descubrir onde seus anúncios na internet tem melhores resultados;
- Análise dos resultados atingidos.

Data: **27/03**

Tema: **Marketing Pessoal**

O que é marketing pessoal?

A forma como nos apresentamos e nos posicionamos diante de outras pessoas, buscando enaltecer nossas habilidades e qualidades.

Qual a importância de um bom marketing pessoal?

Um bom marketing pessoal pode abrir portas, gerar oportunidades de negócio e aumentar nossa rede de contatos.

Como desenvolver o seu marketing pessoal?

- **Criar uma imagem positiva e autêntica de si mesmo, buscando se destacar no mercado e alcançar seus objetivos profissionais;**
- **Ser ativamente online;**
- **Desenvolver habilidades de comunicação.**

O **LinkedIn** é uma poderosa ferramenta para fazer marketing pessoal e promover sua marca profissional.

1. **Criar um perfil** e ter certeza que esteja completo, incluindo uma foto de boa qualidade, um título descritivo, e informações relevantes sobre sua experiência profissional e educação;
2. **Otimize suas palavras-chave**: Pesquise as palavras-chave relevantes para a sua área de atuação e inclua-as em seu perfil;
3. Publique conteúdo **relevante**;
4. Participe de **grupos e comunidades**;
5. Conecte-se com **pessoas relevantes**, faça conexões com profissionais que sejam relevantes para sua área de atuação.

Data: 03/04

**Tema: desenvolvimento de competências e o
CHA (Conhecimento, Habilidade e Atitude)**

C - Conhecimentos sobre um determinado assunto (saber teórico)

H - Habilidades de fazer uso real do conhecimento (saber fazer)

A - Atitudes (ser)

5 competências mais valorizadas pelo mercado de trabalho:

- **Motivação;**
- **Autocontrole das emoções;**
- **Atitudes de inovação;**
- **Pensamento crítico;**
- **Criatividade.**

Qual a importância da seleção por competência?

Identificar os candidatos mais qualificados para um cargo, avaliando suas habilidades e comportamentos relevantes. Isso ajuda a garantir um processo de contratação mais objetivo e justo.

Qual a importância da aparência e uso da linguagem no ambiente de trabalho?

Uma aparência cuidada e profissional transmite **confiança, credibilidade e profissionalismo, fatores essenciais para o sucesso em muitas áreas profissionais.**

A **boa comunicação no ambiente de trabalho favorece o trabalho em equipe e a gestão da diversidade.**

Data: 10/04

Tema: Introdução ao Almoxarife

O que é almoxarifado?

Uma área da empresa, responsável pelo recebimento, armazenamento, controle e distribuição de materiais e produtos que são utilizados na empresa.

Função e importância:

- **Redução de custos;**
- **Agilidade no atendimento;**
- **Planejamento de compras.**

Qual a diferença entre almoxarifado e estoque?

- **Almoxarifado:** uma parte do estoque, responsável pela gestão e controle dos materiais em um determinado local.
- **Estoque:** engloba todos os materiais e produtos da empresa, não importa o local.

Importância de manter o almoxarifado organizado:

- **Localização rápida de materiais;**
- **Controle de estoque;**
- **Otimização de espaço.**

O que faz um auxiliar de almoxarifado?

- Responsável pelo **controle e organização**;
 - Recepcionar, conferir e armazenar os produtos em almoxarifados, armazéns, depósitos;
 - É preciso trabalhar de forma **organizada** e garantir um **gerenciamento eficiente** do estoque de uma empresa.
-

Data: **17/04**

Tema: **Gerenciamento de Recursos Materiais**

O que é gestão de materiais?

Planejamento, organização e a utilização dos materiais da fábrica.

Tem como objetivo controlar as compras, almoxarifado, estoque e a utilização destes materiais.

Como fazer a gestão de materiais de forma otimizada?

- Tome nota de todas as **necessidades de aquisição**, de itens simples até componentes de maquinário;
- Faça a **setorização do estoque**, para facilitar a localização dos produtos e economizar tempo de busca;
- Classifique os materiais;
- Ter uma boa **gestão de estoque**, mantendo-o organizado para um bom funcionamento do negócio;
- **Evitar** comprar excessivas e desnecessárias.

A gestão de materiais é fundamental para garantir que a empresa cresça, bem como as atividades e processos tragam bons resultados.

Data: 24/04

Tema: Armazenamento de Produtos e Materiais

Qual a importância de aprimorar a armazenagem de insumos e produtos

Garante continuidade das operações ao manter insumos e produtos prontamente disponíveis, evitando atrasos na produção de entregas, mantendo a satisfação do cliente.

Com a gestão eficaz do armazém, é possível evitar estoques excessivos e custos adicionais.

Tipos de armazenagem:

- **Armazenamento em blocos;**
- **Armazenamento em prateleiras;**
- **Armazenamento em porta-paletes;**
- **Armazenamento por empilhamento;**
- **Armazenamento com fluxo por gravidade;**
- **Armazenamento automatizado;**
- **Armazenamento em estruturas móveis.**

O que são estruturas de armazenagem?

Sistemas e dispositivos, utilizados para organizar, acomodar e proteger produtos e materiais em um ambiente de estoque.

Data: **01/05**

Tema: **Gerenciamento de Estoque**

Controle ou gestão da qualidade?

A **gestão** é responsável por alinhar todos os processos e membros da empresa para um objetivo central, norteando todas as variáveis possíveis para alcançar um determinado padrão de qualidade requisitado pelo mercado.

Controle de qualidade atua com todos os objetivos estabelecidos, monitorando as atividades, corrigindo erros e se adequando a normas existentes e requisitos do mercado.

Onde posso aplicar?

Mapeamento de processos, uma ferramenta de planejamento e gestão que, visualmente, demonstra o fluxo do trabalho dentro da empresa e os seus responsáveis.

Rotulagem

Elaboração de rótulos obrigatórios para a comercialização de determinados produtos.

Como fazer o controle de validade dos produtos de varejo?

- **Ter atenção aos prazos de validade dos produtos que são comercializados (itens cuja validade sejam mais curta devem ser verificados diariamente, enquanto aqueles que sejam mais duradouros necessitam de um monitoramento menos frequente);**
- **Tenha um controle de abastecimento do estoque.**

Onde se aplica o controle de qualidade de alimentos?

- **Matérias-primas;**
- **Processamento;**
- **Armazenamento;**
- **Distribuição;**
- **Venda e consumo.**

Controle de validade: como evitar produtos vencidos?

- **Manter o estoque atualizado;**
- **Organizar frequentemente as prateleiras;**
- **Monitoramento das movimentações em loja.**

Data: 08/05

Tema: Indústria 4.0

Também chamada de **Quarta Revolução Industrial**, engloba um amplo sistema de **tecnologias avançadas** como inteligência artificial, robótica, internet.

É um conceito que representa a **automação industrial** e integração de diferentes tecnologias.

Principais tecnologias da indústria 4.0:

- IA (Inteligência Artificial);
- Robótica avançada;
- Manufatura digital;
- Cyber segurança.

Primeiras revoluções industriais e suas transformações:

1. **Indústria 1.0** (final do século 18): Marcada pelo surgimento das **máquinas** e **equipes** de trabalho.
2. **Indústria 2.0** (final do século 19): Surgimento das primeiras **linhas de montagem**.
3. **Indústria 3.0** (a partir de meados de 1970): Introdução da **eletricidade e tecnologia** da informação no mercado de trabalho.

Impactos da nova Era Industrial:

- > Automação;
- > Uso da IA;
- > Maior exigência dos consumidores;
- > Novos modelos de negócio.

Indústria 4.0 no Brasil

Com o surgimento da Indústria 4.0 no Brasil (termo que foi trazido para cá apenas em 2013), as tendências que estão emergindo sugerem uma melhoria ainda maior no monitoramento dos dados e na automatização de processos, prometendo maior eficácia e crescimento industrial.

Exemplos:

- **Monitoramento do tempo de ciclos;**
- **Fiscalização de qualidade de produtos;**
- **RA (Realidade Aumentada) para treinamentos e operações.**

Uso de robôs na indústria

- **Robôs autônomos:** Possuem capacidade de tomar decisões e executar tarefas sem a necessidade de intervenção humana direta.
- **Robôs industriais tradicionais:** Existem desde o surgimento da robótica, feitos, inicialmente, com o objetivo de realizar tarefas com velocidade, força e potência.
- **Robôs industriais colaborativo:** trabalham em conjunto com trabalhadores humanos em uma produção, são mais flexíveis.

Embora existam várias **vantagens** do uso da robótica no mercado de trabalho, também existem **desvantagens**, como, por exemplo, o custo inicial tanto de equipamentos e instalação e necessidades de programação.

