

POR QUE FAZER??  
UM INFOPRODUTO!

Flávia Rodrigues

## **CAPITULO 1**



***O infoproduto Mais Fácil porem muito Útil Ao Seu Público com certeza e a Construção de um ebook pois se trata de Um produto de Informação. Porque a internet é um grande Espaço de busca de Informações Onde você vai Encontrar variados assuntos que pode ser Explorados em Seu ebook então! É pelo começo que você vai dar vida ao seu ebook.***



***' É pelo Começo também é que você vai dar os seus primeiros passos na construção de seu infoproduto e um deles vai ocorrer na frente de Um Computador e certamente, Antes de você Começar a escrever o Seu ebook você, deve Já ter o material sobre o tema o qual você vai abordar em Ordem e Pronto o primeiro Paragrafo é só escrever . Feito Isto é Colocar em Prática o Seu Conteúdo de qualidade***

## **MAS QUEM VAI COMPRAR O QUE EU ESCREVO?**



***Quem vai comprar algo Que eu vou escrever? Existe muitas pessoas na internet , À Procura de Informações sobre muitos Tópico Específico. Você Precisa Aprender Como Escolher um tema que vai Chamar a atenção dessas pessoas para quê elas tenha necessidade de comprar o seu eBook.***

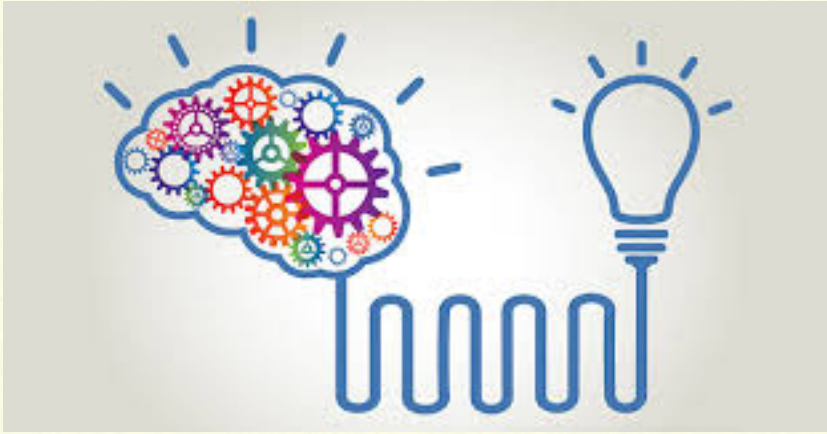
## ***plano de ação***

***Um bom Produtor tem sempre que ter um plano Específico Pará criar o Seu infoproduto. Criação de pequenas metas, pesquisas de campo e muita organização . Pois sem informações de um Plano de Ação Pessoal, você não vai Conseguir Fazer o Seu produto , e mais do que isto você vai perder a sua própria confiança de conseguir alcançar os seus objetivos***



## **TEMA**

***Como foi falado no capítulo anterior, é importante que o tema que for escolhido seja algo que Você está em Realmente Interessado, e que você tenha muito domínio sobre o assunto a ser tratado, para poder trazer mais transparência do seu produto ao seu cliente, seja ele um ebook, um mapa mental ou mesmo um vídeo ou um post o que vale é conteúdo de qualidade. E além do mais agindo dessa forma você vai se sentir mais feliz e saber que este conteúdo vai estar resolvendo o problema de sua audiência. E o mais importante tudo isto é válido para qualquer nicho de atuação.***



***RESOLVER OS PROBLEMAS DE SEU PÚBLICO ALVO É A CHAVE DO SEU SUCESSO COMO INFOPRODUTOR MAS COMO ENCONTRAR AS SOLUÇÕES? Um dos primeiros passos conheça bem o seu público , depois disso faça pesquisas com outros produtos que já existe e por fim faça um questionário perguntando as principais dificuldades da sua audiência***

***Os Motores de busca vai te auxiliar na busca de conhecimento Como o Google, Yahoo, Dogpie, Ask Jeeves, Alguns Paragrafo CITAR. A Pesquisa Feita em QUALQUÉR destes buscadores IRA LHE fornecer Informação Importante que você vai precisar Tenha sempre um caderno a seu lado e anote todas as ideias que lhe surgem e que pode te ajudar em seu trabalho de campo relacionado pelas pesquisas . DEPOIS de organizar todo o seu materia e os resultados de Pesquisa, Você PODE Começar A pensar a escrever.***





***O QUE VOCÊ QUER ESCREVER? Bom este è O Último Passo Antes de Realmente se Sentar e Começar CRIAR o Seu eBook. Permaneça sempre Aberto Às Possibilidades. Pois As Melhores ideias acontece de Uma forma espontanea e não deixe de anota-las, Pois isso pode ser a chave para o Sucesso para fazer o seu ebook.***



***Não desista dos seus projetos porque você é ótimo.***

***O título do eBook e a primeira coisa que os seus potenciais Clientes irão ver e ele tem que captar a atenção deles, fazê-los ler o subtítulo TAMBÉM E MUITO Importante, porque ele também deve chamar a atenção AOS buscadores online. Se o Seu título Faz Com que o potencial Cliente pare e De uma olhada Uma Segunda opção será o sub título e desta forma você vai Conseguir Uma oportunidade de venda. Escolher um Nome chamativo, é muito importante . O Primeiro Ponto e de Fazer o Seu título bem específico porque títulos bem definidos são capazes de capturar e prender a atenção do seu Cliente e levá-los para a sua página de captura***

## **MAIS ANTES DISSO DEFINA OS SEUS CLIENTES**

***Decida quem são os seus clientes. quem vai comprar o Seu Livro? Se você não sabe isso, você não vai encontrar seus clientes e eles não vão te encontrar! Usar uma ferramenta de palavra-chave Será muito Importante, É porque através das Palavras chaves, que você vai poder seguir procurando informações sobre assuntos que você vai poder explorar e achar as soluções que o seu público está faminto de informações e a Ferramenta de Palavra Chave do Google Adwords.vai te ajudar bastante***

***UM EXEMPLO DE UMA BUSCA NO GOOGLE Se o Seu Tópico é "Como emagrecer com Saúde, Por Exemplo, você pode escolher três ou quatro Palavras que se relacionam diretamente com o Seu Tópico ... Palavras Que podem ser usadas pelas pessoas que procuram informações sobre Como emagrecer "nos buscadores Como o google. Ao escrever "como emagrecer deu um resultado de 150.000 locais Relacionados.Mas quando dolocamos com saúde este resultado consegue até dobrar. Agora você tem um recurso gigantesco para usar e já colocar em prática esse conhecimento.***

***titulo otimizado Para você ter um titulo otimizados nos buscadores é importante que o seu titulo seja pesquisados com as palavras chaves e com isto o seu titulo vai ter mais chance de estar entre os primeiros da página do google e conseqüentemente todo o seu ebook.***

***Sub-Título: O último aspecto da criação do título é considerar se deve ou não usar um subtítulo. Enquanto o título principal do seu ebook deve ser curto e focado especificamente para chamar a atenção, um sub-título vai responder à pergunta "Qual é o assunto deste eBook?" Porque é que eu preciso de ler isto? " NUNCA SE ESQUEÇA que estas duas questões realmente querem dizer: "Porque é que eu preciso de comprar isto?" Responda no seu sub-título e forneça os benefícios que o leitor vai receber no seu eBook. Aqui entra a questão emocional o que está por trás de todas as decisões para comprar seja o que for: "O que é que eu ganho com isto?" Responda isso no seu título e no seu sub-título e você vai ter boas vendas . Pense nisto***

***Assim que tiver uma página de vendas para o seu eBook, não se esqueça de adicionar sua assinatura no final de cada e-mail que você envia, mesmo para a sua família e seus amigos. A assinatura deve incluir o título do seu eBook (hiperlink para a página de vendas ou página de captura) e algumas palavras que pressionam os botões da curiosidade do seu leitor. Esta assinatura pode chamar a atenção do leitor, criar curiosidade e fazer com que clique para ir à sua página de vendas para descobrir. A maioria dos programas de e-mail oferecer a opção de adicionar assinaturas nos e-mails que você envia. É todo o espaço morto no final de seu e-mail, não desperdice. Agora, você já tem várias maneiras de como criar e usar o título do seu eBook para promovê-lo e atrair clientes. Você deve compreender a importância dos subtítulos no marketing do seu eBook.***





***Organize o seu tempo, pois isto vai te ajudar a economizar muito o seu tempo e com isto você vai ser bem mais produtivo nos seus projetos.***

***Esta organização inclui seções muito claras e informações de conteúdo do início ao fim do seu eBook. Pense no tema principal do seu ebook e como é que você quer apresentá-lo aos seus leitores? Você tem várias opções e todas elas têm os seus benefícios. Se você ainda não tem muitas anotações de conteúdo, liste apenas os 5 ou 6 ou 10 principais pontos que você gostaria de colocar no seu eBook. Cada declaração ou ponto importante tem que ser revisto para atrair os seus leitores e fazê-los querer ler o capítulo. Qual dos temas abaixo você acha que tem maior impacto ao ler "Como***

***Fazer Bolos De chocolate" ou Bolos De Chocolate Para Encantar As suas crianças," Dessa maneira planeje o tipo de título nos capítulos e assim você consegue criar pontos que são interessantes, intrigantes ou emocionantes. Outra técnica, e muitas vezes uma forma muito eficaz, é usar perguntas nos títulos dos capítulos. Depois, você pode preencher o capítulo com respostas ou soluções para o dilema da questão. Esta é uma técnica simples que permite criar alguns capítulos poderosos, cheios de grande conteúdo para os seus leitores.***



***O conteúdo do seu ebook. Neste capítulo, nós precisamos de começar a pensar em escrever os títulos dos capítulos e da página de vendas. No último capítulo, falamos sobre a criação do esboço do seu conteúdo e do título. Vamos ver como construir o eBook para que ele tenha capítulos lógicos e de fácil compreensão do início até ao fim. Para fazer isso, você vai começar a recolher e organizar o seu conteúdo no seu próprio produto. A Primeira regra a ser seguida. O valor real de um produto está na informação que você fornecer a quem o compra. Não se esqueça disso, quando você reunir as informações e iniciar a juntar as suas páginas e os seus capítulos. Vamos começar com algumas dicas gerais na organização do seu eBook. Aqui estão algumas dicas para que você mantenha o seu foco. Mantenha o seu texto simples e não use frases longas. . Se você tiver que usar frases longas, use parágrafos.***



***Tente transmitir o ponto principal da mensagem de cada parágrafo nas primeiras 1 ou 2 frases .  
Escrever de forma clara e com emoção. Não tenha medo de deixar a sua personalidade nas suas palavras. Escreva da mesma maneira em todo o seu livro. Se você mudar o tom, os leitores vão pensar que alguém terminou de escrever o eBook em seu lugar. Verifique a ortografia, gramática e formatação.***

***Use subtítulos para chamar a atenção dos seus pontos-chave. Eles também ajudam os leitores a procurar informações específicas quando querem.***

**Alternar entre páginas**

**21/36**

**Página Anterior**

**Próxima página**

***Os seus capítulos estão balanceados? O material e os pensamentos possuem o fluxo fácil? Será que a progressão das suas idéias faz sentido para você? Se não, mude as coisas. Se você estiver trabalhando num computador, copie e cole os textos para onde eles pertencem***

***A Segunda Regra : O CONTEÚDO É IMPORTANTE!  
Não se PRENDA em detalhes que não importam,  
como o comprimento da página. Mantenha se  
focado nas informações e na sua apresentação  
original. O número de páginas não é importante. O  
importante é o conteúdo e sua qualidade***



***Este capítulo tem dois propósitos, o de ajudar a escrever o seu eBook . Nós vamos focar-nos em maneiras de como prender a atenção do seu leitor . Há várias maneiras de cativar o seu leitor à medida que ele lê o seu eBook. A fim de aumentar seu sentimento de pertencer ou fazer parte do seu círculo de amigos, você tem que dar-lhes uma razão para acreditarem no que você está escrevendo, seja espontâneo e verdadeiro. Use palavras simples e frases curtas. Refira-se diretamente ao seu leitor usando termos pessoais, como "você" e "nós" e "nosso" como se você estivesse discutindo algum problema ou atividade entre vocês dois. Estas palavras tem o poder de criar uma ponte entre você e o seu leitor. Outra forma é dar ao seu leitor uma razão para ele acreditar em você.***

***Quando você faz uma declaração que é surpreendente, polêmica ou não muito conhecida, forneça a prova da exatidão da sua declaração. Como uma prova ou um depoimento. Forneça por exemplo também o link para o site que você usou para encontrar o fato.***

***Nós vamos terminar este manual com algumas dicas úteis para usar em seu ebook algumas etapas do seu ebook Quando você estiver usando o word , para digitar o seu ebook é importante. Destacar as frases mais importantes ou palavras individuais para capturar imediatamente a atenção do leitor. Negrito, sublinhado e itálico têm todos os seus usos e melhoram muito a aparência das páginas preto e branco. Apenas enfatize o que você quer que o seu leitor perceba no minuto em que a página é virada. Os gráficos são uma escolha pessoal que você pode considerar. Se um gráfico irá melhorar a sua apresentação da informação que ilustra, então use-os onde são necessários. As imagens também podem ser adicionadas, mas são realmente***

***importantes, apenas se adicionar um pouco de compreensão ao seu conteúdo. Outra decisão que você tem que ter é se deve ou não usar uma fonte de cor no seu texto, nos títulos dos capítulos e subtítulos. Isto só tem a ver com os olhos do seu leitor. Como você não sabe como o público vai estar quando ler o seu eBook, é uma boa idéia ficar com texto em preto num fundo branco. Se você não fizer isso, você pode eliminar os leitores mais velhos que não podem ler facilmente o texto em uma tela que não tem muito contraste. Outros podem desejar imprimir o seu livro eletrônico para facilitar a leitura .***

***Eles podem não ser capazes de se dar ao luxo de imprimir 40-50 páginas de texto colorido. Realçar somente textos ocasionais isto não irá causar nenhum tipo de problema. Considerando também os olhos do seu leitor, o espaçamento simples é difícil de ler na tela ou quando imprimir e tentar ler num local com menos iluminação. Uma boa solução é usar espaçamento 1,5, que é fácil para os olhos. Use uma fonte simples que é fácil de ler ... A seleção mais popular é Verdana ponto 12. Se você tem eBooks no seu disco rígido, abra-os e veja que fonte e tamanho que eles possuem. Escolha uma que você gosta e use.***

***Todas as melhorias, gráficos, opções de texto ou as cores nas letras devem ser usadas somente se for para aumentar a compreensão da sua mensagem, para melhorar a sua apresentação e a atenção do leitor sobre um ponto importante***

***Um monte de autores de eBooks colocam o título do eBook no cabeçalho, centrado e usando uma fonte bonita. Dá um aspecto profissional. O rodapé é o lugar para colocar o número da página e um link para seu site, ou para outros eBooks que você esteja vendendo. Essas duas seções em branco em todas as páginas no seu eBook são locais ideais para a informação que você deseja gravar na mente do seu leitor. Em ambas as seções, use uma cor neutra ou preto. Centre o texto para que fique bem colocado e profissional.***



***Agora que você já possui o seu ebook , chegou a hora de você editá-lo. Como exemplo alguns editores como o Paypiros, livros digitais,myebookmaker Com estas ferramentas você vai poder fazer edições de seus livros e também lindas capas , usando o método arrastar e soltar, você vai se surpreender. Você poderá compartilhar o seu ebook com seus leitores uma vez que você pode usar vários formatos para isto, como exemplo o PDF e o EPUB e importar todo o seu conteúdo pela web.lembrando que a ferramenta é gratuita, para isto você, vai usar o buscador do google e colocar a o nome dos editores nos busadores do google***



***Agora é só fazer o seu cadastro e depois você vai acessar a sua conta fazendo o login com nome de usuário e senha é muito simples. Então é isto espero que essas dicas possa te ajudar . Muito obrigada pela atenção. Então é isto !***



***Um Abraço !***

***Flávia Rodrigues***