



# Como fazer um infoproduto

Sobre o livro



**Este é apenas um demonstrativo de como fazer um infoproduto de forma simples .**

Vamos começar a citar quais são os principais conhecimentos que uma pessoa deve ter em marketing digital para poder desenvolver o seu infoproduto?

Bom um dos principais conhecimentos antes de desenvolver qualquer produto para a sua audiência é conhecer a fundo quem são as pessoas que tem interesse sobre o seu produto. E o seu produto tem que ter a capacidade de resolver os problemas de seus consumidores, conseguindo isto o seu produto já pode ser considerado um sucesso.

A partir do seu infoproduto e partindo do ponto que você já sabe quem é o seu publico alvo, seu avatar é só otimizar as informações? Como assim?

Você não vai precisar criar a roda, pois está já foi criada. Sendo isto válido para todo o tipo de produto.

Você vai otimizar o seu infoproduto sabe como?

Procurando e pesquisando as suas melhores qualidades no mercado.

1. Buscadores do google.
2. youtube.
3. forum do yahoo
4. Blogs com o mesmo nicho que o seu.

Dando um exemplo de como fazer um infoproduto no nicho de emagrecimento.

O que é preciso você saber?

É preciso saber que existe muitas opções de emagrecimento , como exemplo: Pessoas sedentárias que precisa emagrecer, mas como fazer isto , e por meio de exercícios físicos, e com uma dieta adequada , e com ajuda de algum tipos de moderador de apetite..... O sedentarismo dentro do nicho de emagrecimento é considerado um micro nicho. Outro micro nicho muito rentável é a recuperação do corpo de uma mulher que acaba de ser mãe, pois essas mulheres acaba engordando na gestação e precisa emagrecer. Mas como será feito este processo de emagrecimento?

Com orientação de( um profissional capacitado , sendo isto válido também para pessoas sedentárias e todos os que atuam neste tipo de nicho ), mas as mulheres ex gestantes precisa de uma orientação diferente das pessoas sedentárias, como dietas específicas e também exercícios físicos. Outro exemplo são os de pessoas atletas que possui uma dieta específica , como suplementos alimentares , Você vai encontrar muitas informações para cada tipo de micro nicho. A partir daí você pode fazer um ebook, um vídeo , uma apresentação , enfim a estratégia é você que vai escolher, mas o importante é focar no seu público alvo. Feito isto você vai fazer uma pesquisa no buscador de palavras chaves do google á respeito do que as pessoas mais pergunta no nicho de emagrecimento, com estatísticas feitas e também com os seu volumes respectivos é só organizar as suas ideias e fazer o seu infoproduto .

Esta estratégia é válida para todos os nichos de atuação a divulgação do seu infoproduto vai depender apenas de você,

Você pode fazer um questionário sobre as principais dificuldades do seu avatar e a partir daí , é só melhorar o que já está pronto, porque existe um leque enorme de informações de todos os assuntos que você possa imaginar, você pode fazer vídeos inéditos com o seu celular e o seu conhecimento , você pode usar um blog , para divulgar as suas ideias ,email marketing, divulgar em redes sociais , enfim o que vai fazer o seu infoproduto um sucesso é a capacidade que ele vai ter para resolver os problemas da sua audiência .

Está só foi uma pequena dica de como fazer um infoproduto ,mas o grande segredo é a prática é preciso praticar e agir, fazendo isto você vai se melhorando e adquirindo qualidade.

Então é isto fico agradecida por toda a paciência e espero que este livrinho possa ajudar você de alguma forma.

Queria pedir se possível é claro , se inscreva em nosso blog , para receber dicas de como fazer um artigo de qualidade , dicas dos melhores email marketing para usar, dicas de análise de cursos e muito mais.

Muito obrigada!

Flávia Rodrigues



**<http://ebookutil.com>**