



# As transformações num mundo digital



Todos os seus sonhos podem se realizar,  
se você tiver a coragem de persegui-los!

Walt Disney

## O início das transformações.

A partir do meio do século XX as mudanças estão cada vez mais rápidas e estão transformando todos os setores da sociedade.

Novas tecnologias, inovações e ferramentas estão impactando cada vez mais rapidamente nossas vidas. O que levava alguns anos para chegar a nossa cidade, nossa região, hoje é instantâneo.

E as minhas perguntas são: Estamos preparados? Como estamos lidando com essas transformações? E nossos conhecimentos para trabalhar, para comprar e vender? As nossas experiências estão mudando ou continuamos a viver como nossos pais e avós? Como se nada estivesse acontecendo.

**Mas isso não é verdade.** O mundo está em transformação completa e instantânea. Como lidar com isso?

Como aprender a aprender, como usar as novas tecnologias para nos comunicarmos, para buscarmos informações e conhecimentos, para nossa vida, para nosso trabalho.

O que é necessário para podermos nos transformar?

É necessário estarmos “ligados” as mudanças.

E precisamos pedir ajuda, precisamos criar redes colaborativas que nos transformem e nos conectem ao novo e ao século XXI.

**Este é o nosso desafio.**

**E é urgente que as mudanças ocorram**

## Um mundo em constante transformação

As mudanças que estão ocorrendo em todos os setores da sociedade tem impactado e irão impactar cada vez mais nossa vida.

Você já percebeu que seu dia a dia está cada vez mais cheio de tarefas e com o tempo cada vez menor.

O que ocorre é que as demandas do mundo tecnológico que começamos a viver, a poucos anos, tem transformado nossas relações com as outras pessoas, com os negócios que realizamos e até nossa forma de viver.

As novas tecnologia tem provocado uma mudança nas nossas formas de nos relacionar com as outras pessoas, de como nós compramos e o que compramos.

Você já percebeu que está 24 horas, todos os dias, conectado. Vivemos numa espécie de dependência das tecnologias.

## O início das transformações

Muitas das novas e atuais tecnologia são resultado de invenções que foram utilizadas durante as guerras e nas décadas de 1960 e 1970.

As tecnologias, que tinham finalidades militares, foram, pouco a pouco, sendo transformadas e utilizadas para finalidades civis, principalmente comerciais.

O computador é um grande exemplo. Ele foi desenvolvido em diferentes institutos de pesquisas governamentais para finalidades militares. Depois, com os avanços nas tecnologias e a entrada de jovens no setor, as máquinas passaram a representar um novo momento na sociedade.

Hoje ele está ao nosso lado para todas as atividades.

Outro exemplo são as chamadas redes sociais. Se no início a internet foi desenvolvida com a finalidade de trocas de informações acadêmicas, entre universidades, o salto para as redes públicas foi de poucos anos e hoje temos cada vez mais nossa vida conectadas as redes.

E elas servem para diferentes funções.

Pare um momento e se pergunte: Quanto de meu dia é direcionado as mídias eletrônicas? Para muitos, 24 horas de conexão.

Outra transformação, que está ainda no seu início (estou escrevendo em 2016) é o de inteligência artificial para as nossas atividades do dia a dia.

É chamada de "internet das coisas", e visa que daqui alguns anos, todas nossas máquinas estejam interligadas, e que facilitariam nossa vida.

Nossa casa, nosso carro, o nosso local de trabalho.

Nossa forma de conversar, de se inter-relacionar, de comprar.

**As mudanças estão só começando.**



**Na inovação ninguém é uma ilha.  
Redes são mais poderosas do que hierarquias  
engessadas.**

Steve Johnson

## As novas experiências de compra.

Para muitos especialistas, as experiências de compra estão sofrendo uma transformação sem precedentes.

As novas ferramentas, interligadas as nossas redes de conectividade, começam a mudar nossas formas de como comprar, o que comprar.

E de outro lado, de como vender, de como criar desejos nos clientes.

Há uma série de estudos que demonstram uma mudança nestes aspectos. Uma pergunta que sempre ouvimos é: O comércio físico, a loja de rua, irá acabar?

A maioria das respostas, dos especialistas, é não. Mas com certeza haverá a necessidade de mudanças...e algumas radicais.

A experiência de compra está passando por transformações pela presença de novas ferramentas.

As redes sociais como o Facebook, o Instagram, o WhatsApp, entre outros, nos conectam a produtos e serviços em poucos toques.

As formas de pagamentos eletrônicos, as nossas informações disponíveis nas redes, tudo isso transforma nossa experiência de comprar produtos e serviços.

Para os varejistas e seus funcionários, a nova experiência de comprar, por parte dos cliente, precisa também passar por mudanças.

Algumas perguntas imediatas são: Como trazer o cliente ir até a loja? Como estimular que ele se conecte a sua rede? O que atrai esse novo cliente para a experiência de compra? O que ele gosta e o que ele não gosta no ato da compra?

Ter um canal digital é fundamental? Ter um misto entre físico e virtual? Quais setores tem uma grande chance de desaparecer? E novos comércios, como crescer em meio as mudanças?



**As ferramentas são fundamentais,  
mas a melhor propaganda é feita por  
um cliente satisfeito!**

## O que nos espera este novo mundo

Precisamos mudar. Este é o ponto pacífico.

A pergunta é: Como????

Precisamos de ajudar para mudar?

A pergunta é: Quem são nossos novos parceiros??

Precisarmos entender que novas conexões, que novas redes colaborativas são necessárias para que nossos negócios prosperem.

Há um novo mundo surgindo, novas possibilidades e também novos desafios.

Podemos ir em frente e ser um vencedor....ou.....

Precisamos dar novos passos e para isso precisamos da ajuda de profissionais, pois o **mundo...MUDOU!**



**As ideias é que movem o mundo,  
as tecnologias são as ferramentas!**

Steve Jobs