

Art Sonho

Um Sonho de Arte para Encantar a Todos !



Prefácio

Sejam muito bem Vindos!

Estarei sendo muito clara e objetiva em todas as explicações. Vou liberar duas tabelas de organização e outra de rotina diária, além de uma lista de fornecedores. Vamos abordar o assunto de impressoras e tipos de papel. Coloco-me á disposição para qualquer dúvida, esclarecimentos. Seguem algumas Redes Sociais, sigam-nos!



Direitos Autorais

Autora: Ana Paula G. Antonio

Direito autoral diz respeito a um conjunto de prerrogativas que visam a proteção dos direitos do autor e daqueles ligados a ele. A criação de um autor é resguardada de forma que lhe sejam assegurados os direitos patrimoniais e morais sobre sua obra intelectual. A legislação dos direitos autorais assegura ao autor, por exemplo, a proteção de suas obras, o direito de obter os créditos por sua criação, de não ter suas obras alteradas sem autorização prévia e de ser remunerado por terceiros que queiram utilizar as obras produzidas.

Exploração Comercial e Pirataria A última e talvez mais complicada dessas questões é a exploração comercial. Se alguma pessoa lucra direta ou indiretamente com algum conteúdo distribuído pela internet, diz-se que ela está explorando comercialmente essa obra.

Sobre o Autor:

Ana Paula, Brasileira, casada, 37 anos, mãe de três filhas, e trabalha há 13 anos no ramo de personalizados e decorações , é APAIXONADA pelo seu trabalho. Ela se divide em mãe, esposa, dona do lar, e ainda trabalha com personalizados. Já participou de eventos, programas entre outros. Já foi entrevista por um programa de canal fechado. E ela vai compartilhar com vocês , experiências, dicas, brindes ... e muito mais. E foi assim

Começou o interesse pelo trabalho em sua primeira gestação, quando fez as lembranças de maternidade de sua primeira filha. E até o presente momento se encontra no mercado, se dedicando, buscando novas ideias e conquistando novos clientes. A pedidos, ela resolveu então fazer essa apostila, depositando aqui todo o amor e cuidado pela profissão.

Como Começar !

O que acha de abrir o seu negócio de Lembranças Personalizadas ? Trabalhar com lembranças personalizadas não é só uma renda extra.

Assim penso eu, que amo o que faço. Tudo feito com muito amor e muito carinho. Uma dica muito especial, quando receber uma encomenda, faça como se estivesse fazendo para uma pessoa especial. No meu caso, é como se estivesse fazendo para as minhas filhas. A minha história com lembranças, começou na minha primeira gestação, resolvi fazer bonecas de porcelana, e até que peguei gosto e estamos no mercado há 13 anos. Conquistando cada vez mais clientes, isso não tem preço. Tudo o que precisava era de um computador e uma impressora. Aprendi a mexer no Photoshop sozinha, e hoje consigo fazer as minhas artes.

Tem que ter muita força de vontade, e determinação. Entrava em sites de convites e me desafiava a fazer, quebrava a cabeça, mais conseguia. Muitas pessoas me fecharam a porta, quando pedia ajuda, isso é normal, ou melhor, vai ser sempre assim ... não espere ajuda de ninguém.

Siga em frente!

Escolha um nome para seu negócio

O nome da sua empresa, será a sua história, e se você fizer as escolhas certas e tiver sorte, será uma grande história de sucesso. O nome da sua empresa serve para:

*diferenciá-lo dos seus concorrentes; conectar-se com o seu mercado alvo; - ajudar a construir a sua marca; - facilitar a escolha dos seus clientes.

Faça um curso de **Corel** ou **Photoshop** Clique aqui e seja redirecionado ao curso de Corel Draw Profissional: <http://bit.ly/1PuuiFJ>

Um pouco mais sobre o curso:

Curso Corel Draw Fácil e Profissional, ensina a utilização do software de editoração gráfica COREL DRAW, com o curso o aluno aprenderá a usar todas as ferramentas, aprenderá os efeitos, funções, técnicas, macetes e muitas dicas de utilização dessa ferramenta que é uma das mais usadas do mundo, sendo que no segmento de gráficos é a mais usada por suas facilidades e vantagens para esse meio. O aluno aprende também a criar artes na prática e a ser criativo, pois é ensinado no curso técnicas de criação e várias artes na prática. O curso tem certificado digital, o aluno tem acesso ao curso por 2 anos, tem suporte quando houver dúvidas e tem direito a participar do grupo exclusivo de alunos onde todos se ajudam e existem muitos profissionais da área para ajudar.

Clique aqui e seja redirecionado para o curso de **PHOTOSHOP**: <http://bit.ly/1KmgNaE>

Um pouco mais sobre o curso:

Aprenda os Segredos e Macetes Usados Pelos Maiores Profissionais do MUNDO. Mas atenção, mesmo que você seja um iniciante poderá fazer o curso e se tornar uma referência em tratamento, acabamento e finalização de fotos/artes com o Photoshop.

Explore o que poucos conhecem.

Essas são as ferramentas mais importantes para se trabalhar com a personalização de lembranças e convites, assim você ganhará tempo criando suas próprias artes sem terceirizar, e ainda ganhar a credibilidade de seus clientes.

Introdução / Organização

Divida seu tempo: Manhã e tarde, ou intervalos de 3 horas. - Considere os períodos mais produtivos e os mais tumultuados - Pode levar em consideração o local de trabalho: Escritório, home Office, trabalho externo

Divida suas atividades em tempos: Pessoais, Profissionais, Clientes ... Faça a divisão tendo em vista seus objetivos. Faça uma lista com todas as atividades pendentes e priorize-as (se quiser um modelo, use a planilha de priorização (em anexo) Use uma agenda com alerta de tempo, se for manual, deixei-a aberta em cima da mesa. Se for eletrônica, coloque um alarme insuportável, rs , assim você não esquece.

Cuidado : Não use duas agendas, dois lugares para arquivar a mesma coisa, este é o jeito mais fácil para você se confundir e perder o FOCO. Mesmo que você seja totalmente adepto a informática, inicialmente use registros manuais, depois que internalizar o conceito, você migrará com mais facilidade para o mundo digital.

Regras de Rotina Administração de Tempo

Bom, Relacione os blocos de atividades que você definiu com os blocos de tempo, por exemplo: -

Atividades de estudo – a noite - Rotinas

administrativas – primeiro bloco da manhã - Ligações

– início da manhã e fim da tarde Obs: Leve em

consideração tempo e facilidade das atividades com o

período que você tem mais e menos concentração

Comece classificando a sua lista de pendências,

primeiro os prazos e depois o grau de importância:

ROTINA, IMPORTANTE, URGENTE ROTINA:

Atividades corriqueiras como ler e-mail, arquivar

documentos, ler jornais, pagar contas, etc

IMPORTANTE:

Atividades relacionadas ao seu objetivo, com prazo determinado, que se não cumpridas afetaram seu trabalho, projeto, resultados, etc. URGENTE: Fatos extras, ou atividades importantes que não foram realizadas no tempo previsto. Com base na coluna de prazos, passe para sua agenda as atividades, distribuindo nos blocos de tempo que você dividiu. Use a agenda integralmente, respeitando a divisão de horas que normalmente já vem na folha. Encontre uma forma de destacar os prazos importantes e os prazos finais, é o que se chama de marcadores de tempos finais, é o que se chama de marcadores de tempo. Obs 1: Seja realista com o tempo gasto para cada atividade, se você leva 1 hora para fazer atividade física e mais 20 minutos de locomoção separe no mínimo 1 hora e meia para esta atividade. Obs 2: Deixe intervalos entre uma atividade e outra, 10 a 20 minutos. Estes intervalos servirão para atividades extras, relaxamentos, compensar possíveis atrasos, tomar um café ...

Prática Diária

Todo os dias pela manhã, reveja sua programação, faça os acertos necessários e tente segui-las! Ao iniciar uma tarefa tenha tudo preparado do que precisará. Elimine os dispersores, PELO MENOS DURANTE O PERÍODO DA TAREFA, como: - Caixa de e-mail aberta - Telefone - Celular - Internet Acesso das outras pessoas a você, sinalize que está off line durante o período! Ao final do dia, reveja a programação, ou no máximo na manhã seguinte. O que não foi feito deverá ser realocado nos dias seguintes. Vamos disponibilizar duas tabelas, uma de organização e outra de regras de rotinas.

Impressão

Imprimir em casa ou na Gráfica? Você poderá imprimir seus personalizados em sua casa ou em uma gráfica, como quiser. Se, caso for imprimir em casa certifique-se de que os cartuchos ou tonners estejam bem carregados, com tintas originais (de preferência) e que fique algo de excelente qualidade. Não esqueça de se certificar que sua impressora corresponda a uma boa qualidade para ficar com um excelente acabamento!

Caso não possa imprimir em casa, você poderá salvar as imagens em um pen drive ou um cd e levar para uma gráfica imprimir.

Veja se compensa em relação a valores!

Impressoras mais usadas para esse tipo de trabalho
EPSON – Invista sem Medo

Bulk ink é um sistema contínuo de tintas, também conhecido pelos nomes bulk inkjet, kit bulk ou simplesmente bulk.

Esse sistema de tintas funciona através de reservatórios maiores (contendo cerca de 100mL de cada cor) e se conecta às cabeças de impressão através de mangueiras. Os usuários podem encher os reservatórios por meio de pequenas garrafas com tinta, sem precisar usar seringas. Uma das principais vantagens desse sistema é o custo de impressão por página, que fica cerca de 95% menor do que os cartuchos originais. Além disso, a diminuição na produção de resíduos também é menor.

A impressão uniforme é outro ponto interessante. Milhares de cópias são geradas com a mesma qualidade.

Seguem as duas impressoras mais usadas da atualidade: EPSON L-365 Ela possui a vantagem de ser WiFi. Você não vai precisar de fios para ligar ela ao seu computador. Possui as funções de Scanner e Copiadora. Imprime páginas em cor preta com maior velocidade, em 33 páginas por minuto. Na impressão colorida a velocidade é a mesma, de 15 ppm. EPSON L-800 A melhor para se trabalhar com lembranças e personalizados. O fato de não ser multifuncional não atrapalha. Diferente das outras, este trabalha com 6 cores na impressão, trazendo uma qualidade incomparável aos trabalhos de qualidade fotográfica que todo o negócio de lembranças e convites que precisa. Além das 4 cores padrão (ciano, magenta, amarela e preta) ela traz duas cores adicionais que são a ciano claro e magenta claro.

Dica: Use sempre a tinta **ORIGINAL** , para que não tenha problemas futuros.

Que gramatura a impressora imprime ?

A impressora imprime papel até 180g, já houve alguns casos de pessoas que imprimiram em 230g, mais não é aconselhável pela Epson. Isso poderá danificar o seu equipamento. Com estas impressoras EPSON você consegue fazer : Convites Adesivos Rótulos Tags Cartões Envelopes CDs DVDs ... entre outros!

A qualidade de impressão é fantástica, eu recomendo. Já tive a 13 Epson T-50, a XP-214 e hoje trabalho com a L365.

Obs: Lembrando, use sempre as tintas originais da EPSON.

Tipo de papel Gramaturas disponíveis Qualidades

Papel sulfite 75g, 90g, 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão boa em ambos os lados

Papéis opaline, vergê, linho e demais texturizados 120g e 180g - Qualidade de impressão boa em ambos os lados

Envelopes Diversas gramaturas - Qualidade de impressão boa Recomendável usar envelopes mais grossos para evitar atolamentos

Papel glossy ou fotográfico 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão excelente.

O verso pode ser impresso, porém terá a mesma qualidade do sulfite.

Papel glossy ou fotográfico 120g, 180g, 240g

Qualidade de impressão excelente O verso pode ser impresso, porém terá a mesma qualidade do sulfite.

Papel glossy adesivo Diversas gramaturas Qualidade de impressão excelente

Papel glossy dupla face 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão excelente em ambos os lados.

Papel matte ou de alta resolução 100g, 120g, 180g, 220g Qualidade de impressão excelente. O verso pode ser impresso, porém terá a mesma qualidade do sulfite.

Papel Matte Dupla Face 100g, 120g, 180g, 220g Qualidade de impressão excelente em ambos os lados.

Papel acetinado, semibrilho ou semi gloss 180g, 260g
Qualidade de impressão excelente. O verso não pode ser impresso.

Filme adesivo branco ou transparente

Qualidade de impressão excelente. A impressão pode ou não ser a prova d'água, mesmo com tinta corante .Transparência para retroprojetores . Qualidade de impressão excelente.

Papel

glossy texturizado 180g Qualidade de impressão excelente. O verso não pode ser impresso e/ou terá qualidade muito ruim .

Vinil

adesivo para jato de tinta

Qualidade de impressão boa. A impressão não é a prova d'água. Não apropriado para uso externo, mesmo com tinta pigmentada.

Transparência adesiva para jato de tinta Qualidade de impressão excelente. A impressão não é a prova d'água

Papel high glossy de altíssima qualidade 120g, 180g, 260g Qualidade de impressão excelente, O verso não pode ser impresso.

Papel

Color Plus Fosco 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão boa em ambos os lados

Papel

Color Plus metalizado 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão ruim, fica fraca e/ou borrada.
Recomendável usar impressora laser colorida.

Papel reciclado 75g, 90g, 120g, 180g, 240g Qualidade de impressão boa em ambos os lados.

Papel vegetal Diversas gramaturas Não pode ser impresso, o papel não absorve a tinta corretamente.
Obrigatório o uso de uma impressora laser.

Papel

“couché” para jato de tinta Diversas gramaturas Não é couché de verdade, qualidade de impressão varia muito Vendedores usam o nome apenas para atrair clientes. É melhor usar papel glossy, que é mais barato e melhor.

Brindes

Preparei para vocês minhas queridas(os), uma lista com os melhores fornecedores para começar a trabalhar com qualidade, confiança e preço justo.

A lista vai por e-mail, juntamente com as tabelas mencionadas aqui na apostila.

Peça a sua através do nosso e-mail:

artsonho10@gmail.com Só irá receber quem comprou a nossa apostila.

Você receberá por e-mail:

- * Lista de Fornecedores
- * Tabela de Organização
- * Tabela de Rotina
- * Tabela de Medida dos Personalizados
- * Moldes

Anuncie!

Hoje existem muitos meios para você decolar na internet. A internet hoje é uma vitrine virtual, onde você pode divulgar seus produtos, seus trabalhos, criando blogs, através do Wordpress, Blogspot ... Crie uma loja virtual para começar, é de graça !!! Cito abaixo algumas delas: -Elo7 -Organizando Eventos - Facebook -Iluria Mais preste muita atenção !

Não basta somente criar uma conta em uma dessas plataformas e deixar lá. Você tem que mostrar a sua loja para seus clientes. Como ? Algumas dessas plataformas de venda que listei, como elo7, tem um gerenciamento completo onde aparecerá nas buscas do Google.

Se você realmente quer ter um uma taxa de conversão, você precisa se dedicar mais na sua divulgação. Nada é fácil ! mais se for isso que você realmente quer, lute!

E comece a lucrar com seu negócio de lembranças e convites personalizados.

Dedique-se muito, e terá grandes resultados! Vou deixar aqui o link do Blog do Elo7, lá tem dicas muito valiosas que vai te ajudar bastante!

Fonte: www.blog.elo7.com.br

Semana da Papelaria Personalizada

Esse evento, no qual participamos, foi um evento criado com profissionais capacitados no ramo de papelaria. Se caso você quiser fazer parte, segue o link, e aproveite todos os cursos em um só pacote.

Sobre o Evento:

A Semana da Papelaria Personalizada tem o intuito de profissionalizar os trabalhadores dessa área. Nosso evento será um marco na história do nicho, por trazer conteúdos relacionados a todo o ciclo de trabalho do profissional, decidimos trazer conteúdos técnicos e de processos passo a passo para orientar os profissionais da área no campo de trabalho.

Segue o link: <http://bit.ly/10Pc7Jn> 25