

**Diário
de
Investigação**

**Laboratório de Psicologia Social e Tomada de
Decisão**

Diário

de

Investigação

Luísa Catarina

Malvar Freixo,

A70090

18 de Fevereiro de 2015

Hoje iniciamos uma conversa no facebook para podermos discutir aspectos importantes do trabalho e para marcamos posteriores reuniões.

Na conversa, decidimos que deveríamos pesquisar artigos sobre ameaça estereotípica.

Comecei a pesquisar artigos.

24 de Fevereiro de 2015

Mandei, através do facebook, uma mensagem ao André Silva para nos fornecer imagens de rosto feminino para a nossa experiência.

Disse na mensagem:

"Boa Tarde André,

O meu grupo de laboratório de Psicologia Social e Tomada de Decisão vai realizar uma investigação sobre ameaça estereotípica. Vamos usar o estereotipo de que as raparigas que se sentem mais bonitas e vistas como mais bonita na sociedade em geral têm menos capacidades intelectuais, realizando um teste de cultura geral e um inquérito sobre o evitamento, onde são perguntados os interesses de cada participante. Mas inicialmente queríamos apresentar um grupo de faces femininas, onde as participantes têm que escolher com que imagem acham que se encaixam mais.

Como já realizámos experiências na escola de psicologia onde nos eram apresentadas faces em que tínhamos que classificar numa escala de atratividade, gostaríamos de saber se seria possível fornecer algumas faces femininas para o nosso estudo. Pois não conseguimos encontrar na net faces avaliadas perante uma escala e seria muito importante que nos pudesse fornecer as faces femininas. Obrigada."

Recebi resposta positiva por parte do André Silva.

26 de Fevereiro de 2015

Começamos a planejar a nossa experiência na aula.

Composta por:

- Consentimento informado
 - Questionário retirado do nosso artigo base
 - Randomização de contas
 - Informação sobre a tarefa
 - Capa com foto/ capa sem foto
 - Folha para apontar os resultados das contas
 - Folha com texto a informar em que a nossa experiência consistia
 - design factorial 2x2
1. Iniciar com questionário para concluir se a participante se preocupa ou não com a imagem.
 2. Depois a experiência em si: tarefa cognitiva - 100 contas de somar, multiplicar e subtrair, randomizadas em Excel.

A capa, onde vai estar a folha para anotar os resultados dos cálculos, apresentará uma foto de uma famosa, que representará a nossa ameaça estereotípica. Ou uma capa sem qualquer imagem, correspondente ao grupo de controlo.

5 de Março de 2015

Reunimos o grupo para começar a preparar a experiência.

Escrevemos o consentimento informado.

Traduzimos o questionário que será usado na experiência.

Escolha da foto que será usada como ameaça estereotípica:

- Debater sobre qual deverá ser a famosa a usar na capa.
- Decidimos que deverá ser a Paris Hilton, é bastante conhecida pela população da nossa faixa etária em estudo e é vista, maioritariamente, como uma mulher fútil e que "não tem nada na cabeça".
- Escolhemos a foto da Paris Hilton.

Fomos imprimir o consentimento informado e a foto para depois fazermos a recolha de dados.

10 de Março de 2015

Na conversa de grupo, no facebook, começamos a ver como vamos fazer a análise de dados.

No número de acertos das contas pomos "1" nas certas e "0" nas erradas e depois fazemos a soma.

Nos tempo de pomos o tempo e nos sítios que não responderam não metemos nada e depois fazemos a média.

Para ver se se preocupa ou não com a imagem vamos fazer a soma dos itens da aparência (3, 5, 6, 8, 10) e a soma dos itens da competência (1, 2, 4, 7, 9), depois subtraímos o valor das duas somas, se deu positivo preocupa-se com a imagem, se der negativo não.

23 de Março de 2015

Comecei a colocar os dados dos participantes que recolhi, no excel; e fiz a sua análise. Nomeadamente:

- se se preocupa ou não com a imagem.
- Número de acertos na tarefa cognitiva.
- Média de tempo de resposta da tarefa cognitiva

Recolha de dados de novos participantes recrutados.

27 de Abril de 2015

Hoje foi dia de entregar o relatório da experiência. Lemos o artigo pela última vez, para ver se tinha erros ou estava pronto a ser entregue.

Por fim, entregamos o relatório com o título "Ameaça estereotípica: Efeito da preocupação com a imagem corporal na performance de actividades cognitivas".

18 de Maio de 2015

Elaboração da nova experiência no Qualtrics.

Cheguei a casa. ao fim da tarde, e partilhei o link da experiência na minha página de facebook.

Contactei os meus pais e pedi que também eles partilhassem nas suas páginas de facebook.

25 de Maio de 2015

Vimos os dados já recolhidos

Passamos os dados do qualtrics para o excel.

Analizamos os dados em excel.

Eliminámos os dados que não interessam -

eliminámos 1 participante que não concordou com as condições de estudo.

Fechamos a experiência no qualtrics.

Fizemos análise gráfica e análise estatística - teste t.

Fizemos a média de cada condição.

Ordenamos os valores de cada participante, de forma a ficar com melhor organização e estética.

1 de Junho de 2015

Acabamos de fazer, na aula, a análise de dados, test t e vimos as suas significâncias.

Começamos a escrever o relatório.

8 de Junho de 2015

Na aula, aproveitamos para continuar a escrever o relatório.

Demos início à elaboração do PowerPoint para a apresentação da nossa experiência.

Dia 12 de Junho de 2015

Entrei no meu mail, o professor tinha mandado um mail a pedir um resumo do trabalho.

Falei com as minhas colegas e começamos a sua elaboração.

Demos uma revisão no resumo e depois entreguei o resumo por mail, ao professor.

Dia 17 de Junho de 2015

Depois da apresentação da nossa experiência ficamos com o feedback do professor e com alguns pontos que deveríamos alterar. Com isto, começamos a fazer as últimas alterações no nosso artigo.