

Cinema e empreendedorismo

Sobre o livro

A ideia principal deste livro é oferecer uma seleção básica de filmes e séries de TV essenciais para instigar e estimular o seu espírito empreendedor. Se você está em busca da oportunidade de abrir o seu próprio negócio, vencer os medos ou alavancar sua carreira como empreendedor de sucesso, leia atentamente e aprenda como a ficção tem dicas importantes para sua ação nos negócios.

Autor

[Ivan Lourenço Costa]

Editor

[Ivan Lourenço Costa]

Copyright © 2015

Primeira publicação, 2015

É permitida a utilização dos textos deste livro desde que citada a fonte. Os artigos publicados neste livro são livres e expressam a opinião do autor sobre o assunto.

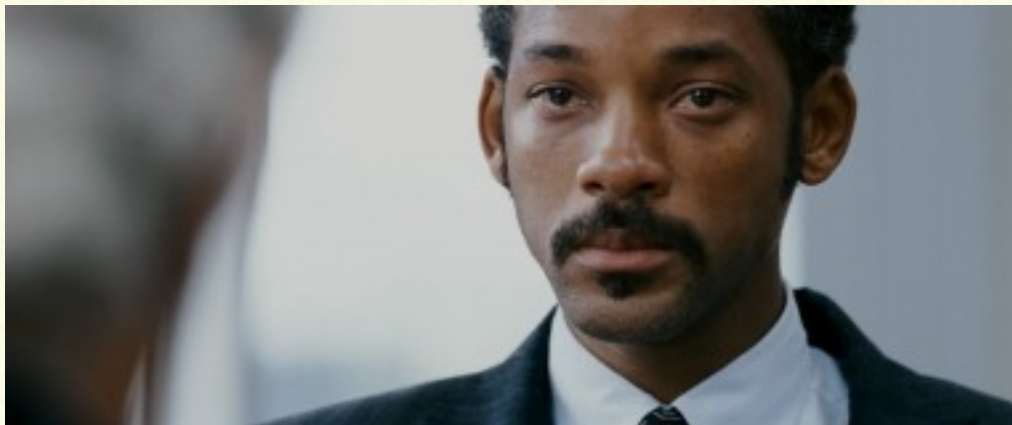
Prefácio

Começamos uma jornada de 9 capítulos que vai oferecer uma seleção de filmes e séries de TV essenciais para instigar e estimular o seu espírito empreendedor. Foram selecionadas as obras que certamente podem espelhar sua ação empreendedora, num apanhado de dicas importantes para que você observe claramente a existência de erros e acertos no mundo dos negócios. Se você está em busca da oportunidade de abrir o seu próprio negócio, vencer os medos ou alavancar sua carreira como empreendedor de sucesso, leia atentamente este ebook e aprenda como a ficção tem dicas importantes para sua ação nos negócios.

Sobre o autor

Ivan Lourenço é Analista de Sistemas, consultor de TI e negócios, empreendedor digital, professor e apaixonado por cinema.

À procura da felicidade



O primeiro filme escolhido é o clássico drama familiar “À procura da felicidade” de 2006 e dirigido pelo italiano Gabriele Muccino. Digo clássico, porque a dramaticidade, a objetividade e a transparência do tema já agradou (e continua agrandando) milhões e milhões de pessoas, sendo elas empreendedoras ou não.

No filme, Will Smith interpreta o famoso Chris Gardner, um pai de família cheio de problemas financeiros e que dá a volta por cima nos negócios na companhia do seu filho Christopher (o próprio filho de Smith), de 5 anos. Os dramas são contados sequencialmente, amontoados nas dificuldades que os protagonistas encontram pela frente. Além de

mostrar a realidade dura de muitas famílias, o filme apresenta a seguinte proposta: **Jerry Maguire a grande virada**



que é preciso tomar atitudes, sejam elas drásticas ou não, para encarar os medos e manter a gente firme no caminho. A grande virada é um ótimo trabalho de motivação para a Cameron Crowe e protagonizado por Tom Cruise. A história é cheia de clichês, mas em das mesmas, sabe-se, é, analiticamente interessante e criativa abso de estas. Não derrete em tudo que você vê na tela. O filme concentra na vida e carreira de um agente esportivo, de enorme sucesso e pouco escrúpulo. O que a verdade é que a gente, durante uma crise de consciência, "planeja suas metas", e defendendo a validade não pelo número de clientes, mas sim pela maior aproximação com elas. Sua filosofia é tratar bem os atletas de forma mais humana, e não apenas para os lucros para os agentes.

Daí em diante, capitalistas como somos, já dá para imaginar o resultado. Ele é demitido da empresa para qual trabalha e perde todos os seus clientes. Um reboiço acontece na sua vida pessoal e profissional, que o levam ao fundo do poço.

A grande virada do título do filme vem da tomada de ações que Jerry Maguire resolve executar. Promove a humanização de suas metas, transforma o seu caráter e inicia uma jornada para recuperar tudo o que perdeu. E é aí que o filme funciona.

Tudo bem, então porque devo assistir? As lições do filme deixam claro que precisamos aprender a lidar com o sucesso e também com o fracasso, encarando ambos bem de frente. E nada é impossível quando se tem um ideal. Para ser feliz nos negócios você precisa assumir alguns riscos, defender seus acertos e evoluir como profissional.

Além disso, mesmo sendo um filme de 19 anos atrás, ele está mais atual do que nunca quando se trata do fator humano. O colaborador é peça chave em qualquer empresa e efetivamente ele deve ser tratado como Rei. Isso sim faz uma grande diferença no seu negócio. O segredo para o sucesso é construir boas relações pessoais.